

Statistikk for digital formidling Historisk museum, KHM og Vikingtidsmuseet.					
2024	Januar	Februar	Mars	April	Totalt hittil i år
Historisk museum nettside					
Nettside rekkevidde	24 190	29 715	27 552	21 211	
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	2,37	2,58	2,35	2,33	
KHM nettside					
Nettside rekkevidde	7 795	7454	8 413	8 119	
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	3,15	3,35	3,11	3,16	
VTM nettside					
Nettside rekkevidde	17404	17936	21682	20 470	
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	2,04	1,98	2,17	2,09	
Historisk museum sosiale medier					
Facebook rekkevidde	198902	245900	199300	73941	
Facebook følgere	71023	71428	71600	71564	
Instagram rekkevidde	56161	33100	38499	14577	
Instagram følgere	21236	21436	21800	21908	
KHM Facebook					
Facebook rekkevidde	12414	12300	4100	12506	
Facebook følgere	2736	2813	2900	2 996	
VTM sosiale medier					
Facebook rekkevidde	434528	292840	484600	307331	
Facebook følgere	49061	51000	55127	57700	
Instagram rekkevidde	43424	14577	80400	44563	
Instagram følgere	29052	29043	30208	30494	
Total rekkevidde (sosiale medier og nettside)	794 818	653 822	864 546	502 718	2 815 904
Total følgere (sosiale medier)	173108	175720	181635	184662	181 635
Totalt nye følgere	2702	2612	5915	3027	14 256

April var en måned med stabil økning i følgertall. På tvers av våre kanaler har vi fått 3027 nye følgere.

De mest populære innleggene i april var videoen med bilder av det nye Vikingtidsmuseet på VTMs Facebook. Den ble sett over 53,037 ganger og 911 som engasjerte seg gjennom likerklikk, deling eller kommentarer. Videoen om nedmonteringen av Egypt i Europa på Historisk museums Facebook var også veldig populær. Den ble sett 27,333 ganger. Av innlegg traff Innlegget om anhenget fra Hoen skatten best med over 5000 personer som så innlegget og 173 som engasjerte seg gjennom likerklikk, deling eller kommentarer.

Vi la ikke noe penger bak promotering av innleggene denne måneden som er grunnen til lavere tall i rekkevidden. Det er tydelig at det er en direkte kobling mellom hvor mye penger vi investerer for å løfte frem innleggene og økte følger tall og engasjement hos publikum. Dette ser vi også på arrangementer, der vi legger betalt promotering får vi flere besøkende.