

<b>Statistikk for digital formidling Historisk museum, KHM og Vikingtidsmuseet.</b>			
<b>2024</b>	<b>Januar</b>	<b>Februar</b>	<b>Totalt hittil i år</b>
<b>Historisk museum nettside</b>			
Nettside rekkevidde	24 190	29 715	<b>53 905</b>
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	2,37	2,58	
<b>KHM nettside</b>			
Nettside rekkevidde	7 795	7454	<b>15 249</b>
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	3,15	3,35	
<b>VTM nettside</b>			
Nettside rekkevidde	17404	17936	<b>35 340</b>
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	2,04	1,98	
<b>Historisk museum sosiale medier</b>			
Facebook rekkevidde	198902	245900	<b>444802</b>
Facebook følgere	71023	71428	
Instagram rekkevidde	56161	33100	<b>89261</b>
Instagram følgere	21236	21436	
<b>KHM Facebook</b>			
Facebook rekkevidde	12414	12300	<b>24 714</b>
Facebook følgere	2736	2813	
<b>VTM sosiale medier</b>			
Facebook rekkevidde	434528	292840	<b>727368</b>
Facebook følgere	49061	51000	
Instagram rekkevidde	43424	14577	<b>58001</b>
Instagram følgere	29052	29043	
<b>Total rekkevidde (sosiale medier og nettside)</b>	<b>794 818</b>	<b>653 822</b>	<b>1 448 640</b>
<b>Total følgere (sosiale medier)</b>	<b>173108</b>	<b>175720</b>	<b>175 720</b>
<b>Totalt nye følgere</b>	<b>2702</b>	<b>2612</b>	<b>5 314</b>

Februar har vært en måned med stabil økning i antall følgere samt god rekkevidde på tvers av våre kanaler.

På KHM's Facebook-side har innlegget som beskriver funnet av Osloridderen truffet godt med 5,200 visninger, og arkivblogginnet om Thor Heyerdals brev var også populær med 2,900 visninger.

Historisk museums Facebook-side og Instagram hadde høy innleggsfrekvens i forbindelse med åpningen av NOREGR. Innleggene med gjenstander fra NOREGR har vært godt synlige og vi har fått gode tilbakemeldinger i reaksjoner, likerklipp og kommentarer denne måneden. Det er tydelig at NOREGR har vært populær, men månedens desidert mest populære innlegg er nærbilder av stavkirkeportalene fra ARV-utstillingen. Innlegget har nådd ut til 221,000 personer og fått over 7000 reaksjoner og likerklipp. Når vi så at innlegget fikk så gode organiske resultater, gjorde vi betalt promotering av innlegget for å øke synligheten blant de som ikke følger oss. Gjenstandsinnlegg med

en rav "drage" fra vikingtid om dragens år i kinesisk kalender var også veldig populær med 10.9 k eksponeringer. Reel om at NOREGR er åpnet, fikk også gode resultater.

Den totale rekkevidden er lavere enn forrige måned grunnet den ekstremt gode rekkevidden vi fikk på VTMs Facebook i januar da innlegget om Langeid-sverdet gikk viralt. Totalt har vi økte med 2612 nye følgere i februar på tvers av våre kanaler.