

<b>Statistikk for digital formidling</b>						
<b>Historisk museum, KHM og Vikingtidsmuseet.</b>						
<b>2023</b>	<b>August</b>	<b>September</b>	<b>Oktober</b>	<b>November</b>	<b>Desember</b>	<b>Totalt hittil i år</b>
<b>Historisk museum nettside</b>						
Nettside rekkevidde	28 603	26 000	23000			225 602
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	0,74					1,74
<b>KHM nettside</b>						
Nettside rekkevidde	9 472	8 100	9300			176 111
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	0,91					1,79
<b>VTM nettside</b>						
Nettside rekkevidde	23 655	18 000	17000			138 109
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	0,81					1,67
<b>Historisk museum sosiale medier</b>						
Facebook rekkevidde	606525	509562	231052	198003		3096060
Facebook følgere	66892	70096	70363	70578		56400
Instagram rekkevidde	42299	98720	69200	63038		1069321
Instagram følgere	18141	19100	19832	20731		16525
<b>KHM Facebook</b>						
Facebook rekkevidde	12 185	17 197	31446	11802		375 350
Facebook følgere	2 368	2 440	2568	2640		1 890
<b>VTM sosiale medier</b>						
Facebook rekkevidde	805351	39041	98928	56431		2215297
Facebook følgere	44350	44387	44574	44993		32260
Instagram rekkevidde	25809	33293	68280	16664		1217654
Instagram følgere	26800	27331	28485	28540		24820
<b>Total rekkevidde (sosiale medier og nettside)</b>	<b>1 553 899</b>	<b>749 913</b>	<b>548206</b>		-	<b>8 167 566</b>
<b>Total følgere (sosiale medier)</b>	<b>158 551</b>	<b>163 354</b>	<b>165822</b>	<b>167 482</b>	-	<b>131 895</b>

## Statistikk digital formidling november 2023

Vår nettredaktør er fremdeles sykemeldt, men vi har fått hjelp fra UiO sentralt med å hente ut tall for nettsidenes rekkevidde i september og oktober. November er også bestilt og kommer trolig snart.

Viktig informasjon angående nettsidenes rekkevidde. Det har vært to store endringer som gjør at tallene vi henter ut nå ikke er sammenlignbare med tidligere. For det første har Google lansert en ny versjon av analytics, der de ulike metrikkene har fått litt nye betydninger. Rapporter vi henter ut må kvalifiseres i henhold til det nye systemet. For det andre har innføringen av ny samtykkeløsning på UiOs nettsider redusert prosentandelen av brukere som spores i GA ganske betydelig. Med andre ord gjør ny samtykkeløsning på UiOs nettsider at antallet brukere som faktisk spores lavere enn det har vært før.

Vi har blitt oppfordret av UiO sentralt til å starte benchmarking på nytt og tenke gjennom hvilke data som gir mest verdifull innsikt. Vi vil jobbe med dette sammen med nettredaktørene i tiden fremover.

KHM Facebook:

KHMs facebook kanal vokser jevnt og trutt. Det er naturlig nok litt lavere innleggsfrekvens nå som utgravings sesongen er over. Videoen om utgravingen på Borge fikk spesielt gode resultater med 482 reaksjoner.

VTM Facebook og Instagram:

Ingen av innleggene ble fremmet i november, dette har en stor påvirkning på rekkevidden. Med tanke på at rekkevidden var organisk (ubetalt) var tallene gode. Innleggene som traff spesielt godt var Gørans favoritt gjenstand. Seien "Min favoritt gjenstand" har generelt vært veldig populær. Her lar vi forskjellige individer fra VTM prosjektet dele om sin favoritt gjenstand. Tanken er å vise frem vårt brede spekter av gjenstander samtidig som vi lar publikum bli litt kjent med folkene bak prosjektet. Denne serien deles også på KHMs LinkedIn-kanal.

HM Facebook og Instagram:

Vi har hatt en ganske eksplosiv vekst i kanalene våre, spesielt på Instagram hvor vi i begynnelsen av november rundet 20,000 følgere. En reel om stavkirkeportaler har mye av æren, samt at en reel med videosnutter fra De Dødes Dag gjorde at vi fikk mange nye latinamerikanske følgere. Reels fra forrige måned fortsetter også å trekke nye følgere gjennom «explore»-funksjonen og algoritmer. Ellers har folk engasjert seg mye i flere av bildepostene våre, blant annet om stavkirkeportaler, hengesmykker fra jernalderen og gull fra vikingtid.

På HMs Facebook kanal har flere av innleggene gått bra (vikingarrangement, stavkirkeportaler og Tunesteinen troner statistikken). Vi har boostet innhold om Kongshornet hele måneden, og dette er en gjenstand som engasjerer mange!

På tross av mye sykdom i kommunikasjonsavdelingen som har resultert til lavere innleggsfrekvens (noe som også påvirker den totale rekkevidden), har alle våre kanaler hatt en god vekst i antall følgere og våre innlegg har fått god respons.