

## Statistikk for digital formidling

Historisk museum, KHM og Vikingtidsmuseet.

2023	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	Totalt hittil i år
<b>Historisk museum nettside</b>									
Nettside rekkevidde	27 766	20 213	18 590	16 764	16 625	19 669	28 372	28 603	176 602
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,89	2,07	2,13	2,11	2,12	2,10	0,74	0,74	1,74
<b>KHM nettside</b>									
Nettside rekkevidde	36 019	26 028	28 219	21 046	14 725	13 485	9 717	9 472	158 711
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,78	1,9	1,88	1,84	2,01	2,00	1,98	0,91	1,79
<b>VTM nettside</b>									
Nettside rekkevidde	2874	2961	3849	7 641	17 049	18 657	26 423	23 655	103 109
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,84	1,85	1,79	1,87	1,74	1,72	1,74	0,81	1,67
<b>Historisk museum sosiale medier</b>									
Facebook rekkevidde	339908	220337	124702	167654	83243	319708	295366	606525	2157443
Facebook følgere	56000	56193	56273	56400	57109	63899	66566	66892	56400
Instagram rekkevidde	101214	45325	28316	38525	89911	175009	317764	42299	838363
Instagram følgere	16255	16389	16452	16525	16715	16958	17982	18141	16525
<b>KHM Facebook</b>									
Facebook rekkevidde	16083	10311	42503	18860	33487	141 524	39 952	12 185	314 905
Facebook følgere	1502	1576	1713	1 890	2010	2 263	2 308	2 368	1 890
<b>VTM sosiale medier</b>									
Facebook rekkevidde	436896	25235	76750	140437	54178	47850	434200	805351	2020897
Facebook følgere	31641	31878	32025	32260	34008	35183	40132	44350	32260
Instagram rekkevidde	763000	113000	20374	15618	26169	34799	100648	25809	1099417
Instagram følgere	24221	24821	24829	24820	25000	25569	26025	26800	24820
<b>Total rekkevidde (sosiale medier og nettside)</b>	<b>1 723 760</b>	<b>463 410</b>	<b>343 303</b>	<b>426 545</b>	<b>335 387</b>	<b>770 701</b>	<b>1 252 442</b>	<b>1 553 899</b>	<b>6 869 447</b>
<b>Total følgere (sosiale medier)</b>	<b>129619</b>	<b>130857</b>	<b>131 292</b>	<b>131 895</b>	<b>134 842</b>	<b>141 609</b>	<b>153 013</b>	<b>158 551</b>	<b>131 895</b>

### Nettsider:

Historisk museums nettside hadde en kraftig økning i antall besøkere i juni og juli måned (204% økning fra mai til juni 2023). VTMs nettsider hadde størst stigning i juli måned (58% mer besøkende enn juni 2023). KHM's nettside har hatt en nedgang ilt sommeren (36% nedgang fra mai til juli 2023).

Topp land som besøkte HM og VTMs nettside over sommeren er Norge, USA, England, Sverige og Tyskland. For KHM var det Norge, USA, England og India.

### Hvor kommer nett-trafikken fra?

Historisk museum har hentet mye nett-trafikk fra VTMs nettside, ellers henter alle våre nettsider trafikk fra organisk søk (treff i google), direkte lenke (folk som har skrevet historiskmuseum.no direkte, ofte fra avis/papir annonser o.l.), betalt søk (Google annonser) og sosiale medier.

Vi får også en stor del trafikk gjennom referanser fra andre nettsteder:

- Historisk museum: vikingtidsmuseet.no, khm.no, uio.no, Aktiv i Oslo.
- VTM: Engelsk wikipedia, uio.no, nationalgeographics.com.
- KHM: uio.no, vikingtidsmuseet.no, ancient-origins.net og unimus.no

### Sosiale medier:

Vi hadde en dobling i rekkevidde på Historisk museums Facebook fra juli til august. Den gode rekkevidden skyldes hovedsakelig innlegget om mynten fra Kartago, som slo alle organiske rekorder (og mange ikke-organiske rekorder). Det var også en 85,5% økning i rekkevidde på VTMs Facebook og nesten 4000 nye følgere. Økningen kommer fra en annonse om vikingskipene som har truffet veldig godt hos publikum.

Vi ser en nedgang i rekkevidde på de andre kanalene, dette er en stabilisering tilbake til normalen etter veldig høye tall i forbindelse med at annonsevideo om vikingsverd som gikk viralt. Mange utgravingsprosjekter er ferdig, og innleggsfrekvensen har gått betydelig ned i august, noe som forklarer nedgangen i rekkevidden på KHM's Facebookside.

På tvers av museets sosiale medier plattformer (HM, VTM og KHM) har vi fått 5538 nye følgere ilt august 2023.

Historisk museum – historiskmuseum.no		
<b>1.-31. august 2023</b>		
<b>Antall besøk</b>		<b>Sammenlignet med forrige måned</b>
Antall besøkende totalt:	28 603	0,81 %
Antall nye besøkende (av totalbesøk):	27 886	-2,55 %
Antall besøk som varte lenger enn 10 sek (engaged sessions):	21 281	0,74 %
Gj.snitt antall sidevisninger per besøk (engaged sessions per user):	0,74	-0,07 %
Gj.snitt lengde per besøk:	00:00:55	-7,42 %
<b>Bounce rate</b>		<b>Sammenlignet med forrige måned</b>
Gjennomsnittlig bounce rate	44,17 %	1,12 %
<b>Mest populære nettsider</b>		
1. Norsk forside	14418 besøk	-8,68 %
2. Engelsk forside	9 139 besøk	-1,69 %
3. Norsk samurai-utstillingsside	6 983 besøk	-14,62 %
4. Besøk oss-side	4 417 besøk	-21,95 %
5. Utstillinger – oversiktsside	3 529 besøk	-16,16 %
6. Visit us	3 359 besøk	0,39 %
7. Exhibitions	2655 besøk	3,43 %
8. VIKINGR-utstillingsside	2 537 besøk	0,63 %
9. VIKINGR engelsk utstillingsside	2 239 besøk	-15,32 %
10. Hva skjer – arrangementsoversikt	1628 besøk	39,03 %
<b>Topp land</b>		<b>Sammenlignet med forrige måned</b>
1. Norge	19 323	-0,68 %
2. USA	2 453	11,50 %
3. England	930	8,14 %
4. Tyskland	828	8,09 %
<b>Hvor kommer de besøkende (trafikken) fra</b>		<b>Sammenlignet med forrige måned</b>
1. Organisk søk	9 669	9,96 %
2. Referral	5 108	5,82 %
3. Direct	4 844	0,39 %
4. Organisk sosiale medier	5 369	26 %
5. Betalt søk	3 636	-9,08 %
<b>source)</b>		<b>Sammenlignet med forrige måned</b>
1. google	12 711	-10 %
2. direct	4 844	0,39 %
3. m.facebook (mobil)	3 842	87,14 %
4. vikingtidsmuseet.no	3 111	-8,20 %
5. khm.uio.no	824	9,72 %
6. l.facebook (laptop)	901	-41,80 %
7. subjekt.no	484	
8. uio.no	282	20,51 %
9. lm.facebook (mobil)	270	-17,68 %
10. engelsk QR-kode vikingsverd-monter på Gardermoen	203	-2,87 %