

Statistikk for digital formidling

Historisk museum, KHM og Vikingtidsmuseet.

2023	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Totalt hittil i år
Historisk museum nettside								
Nettside rekkevidde	27 766	20 213	18 590	16 764	16 625	19 669	29 767	149 394
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,89	2,07	2,13	2,11	2,12	2,10	2,13	2,08
KHM nettside								
Nettside rekkevidde	36 019	26 028	28 219	21 046	14 725	13 485	9 717	149 239
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,78	1,9	1,88	1,84	2,01	2,00	1,98	1,91
VTM nettside								
Nettside rekkevidde	2 874	2 961	3 849	7 641	17 049	18 657	26 423	79 454
Nettside gj.snitt antall sidevisninger	1,84	1,85	1,79	1,87	1,74	1,72	1,74	1,79
Historisk museum sosiale medier								
Facebook rekkevidde	339 908	220 337	124 702	167 654	83 243	319 708	295 366	1 550 918
Facebook engasjement	12 286	11 006	8 275	9 277	-	-	-	40 844
Engasjement rate (EER)	4 %	5 %	7 %	6 %	-	-	-	3 %
Facebook følgere	56 000	56 193	56 273	56 400	57 109	63 899	66 566	564 000
Instagram rekkevidde	101 214	45 325	28 316	38 525	89 911	175 009	317 764	796 064
Instagram engasjement	8 493	5 860	2 623	2 637	4 690	4 315	8 521	37 139
Instagram engasjement rate (EER)	8 %	13 %	9 %	7 %	5 %	2 %	3 %	5 %
Instagram følgere	16 255	16 389	16 452	16 525	16 715	16 958	17 982	165 252
KHM Facebook								
Facebook rekkevidde	16 083	10 311	42 503	18 860	33 487	141 524	39 952	302 720
Facebook engasjement	2 353	907	2 302	1 386	-	-	-	6 948
Engasjement rate (EER)	15 %	9 %	5 %	7 %	-	-	-	2 %
Facebook følgere	1 502	1 576	1 713	1 890	2 010	2 263	2 308	18 900
VTM sosiale medier								
Facebook rekkevidde	436 896	252 355	76 750	140 437	54 178	47 850	434 200	1 215 546
Facebook engasjement	14 043	3 947	5 271	9 273	-	-	-	32 534
Facebook engagement rate (EER)	3 %	16 %	7 %	7 %	-	-	-	3 %
Facebook følgere	31 641	31 878	32 025	32 260	34 008	35 183	40 132	322 600
Instagram rekkevidde	763 000	113 000	203 741	156 182	261 692	347 992	100 648	1 073 608
Instagram engasjement	20 097	10 178	4 010	4 812	5 034	5 470	9 009	58 610
Instagram engagement rate (EER)	3 %	9 %	20 %	31 %	19 %	16 %	9 %	5 %
Instagram følgere	24 221	24 821	24 829	24 820	25 000	25 569	26 025	248 200
Total rekkevidde (sosiale medier og nettside)	1 723 760	463 410	343 303	426 545	335 387	770 701	1 253 837	5 316 943
Total engasjement (sosiale medier)	54 919	30 991	20 179	25 999	-	-	-	132 088
Total følgere (sosiale medier)	129 619	130 857	131 292	131 895	134 842	141 609	153 013	131 895

Nettsider:

Historisk museums nettside hadde en kraftig økning i antall besøkere i juni og juli måned (204% økning fra mai til juni 2023). VTM's nettsider hadde størst stigning i juli måned (58% mer besøkende enn juni 2023). KHM's nettside har hatt en nedgang ilt sommeren (36% nedgang fra mai til juli 2023).

Topp land som besøkte HM og VTM's nettside over sommeren er Norge, USA, England, Sverige og Tyskland. For KHM var det Norge, USA, England og India.

Hvor kommer nett-trafikken fra?

Historisk museum har hentet mye nett-trafikk fra VTM's nettside, ellers henter alle våre nettsider trafikk fra organisk søk (treff i google), direkte lenke (folk som har skrevet historiskmuseum.no direkte, ofte fra avis/papir annonser o.l.), betalt søk (Google annonser) og sosiale medier.

Vi får også en stor del trafikk gjennom referanser fra andre nettsteder:

- Historisk museum: vikingtidsmuseet.no, khm.no, uio.no, Aktiv i Oslo.
- VTM: Engelsk wikipedia, uio.no, nationalgeographics.com.
- KHM: uio.no, vikingtidsmuseet.no, ancient-origins.net og unimus.no

Sosiale medier:

På tvers av museets sosiale medier plattformer (HM, VTM og KHM) har vi hatt en vekst på 21,118 følgere over sommeren og en vekst på 68,530 følgere fra juli 2022.

Det har vært en enorm økning på Historisk museums Facebookside med 9169 nye følgere i juni og juli. Denne økningen har hovedsakelig kommet fra en annonsevideo om vikingsverd hvor vi inviterte publikum til å følge oss. En videoreklame om Samurai-utstillingen har også gjort det bra. Det er veldig tydelig at disse temaene treffer meget godt og skaper begeistring hos publikum. I tillegg er smykker, brosjer og våpen fra både middelalder og vikingtid populært.

Det mangler noen tall på Facebook engasjement. Grunnen til dette er at Facebook har endret sin rapport funksjon og vi har ikke lengre tilgang på disse tallene. Vi skal undersøke dette videre og komme med en løsning.