



A woman in a light-colored top and blue jeans is walking up a grand staircase. The staircase has ornate brass railings and is set within a classical building with stone walls and arched doorways. A chandelier is visible in the background, casting a warm glow. The text "Publikumsprogram høsten 2023" is overlaid in white on the image.

Publikumsprogram
høsten 2023

Hovedretning

- Fokus på arrangementer som tilbyr populære opplevelser for publikum. «Lærerike opplevelser» skal være retningsgivende for innholdet i høstprogrammet.
- Vi holder både mindre arrangementer hvor publikum får nære og eksklusive opplevelser, og større arrangementer som øker besøkstall og gir god profilering av museet.
- Tre nye utstillinger åpnes i løpet av høsten: Samurai, Arv og Samling. Publikumsarrangementene skal løfte frem utstillingene og de nye tematikkene



Nye utstillinger med sideprogram

- Samurai – åpner 15.juni
Åpning med den japanske ambassadøren til Norge
Sideprogram: Kampsportforestilling, teseremoni, sakesmaking, fotovegg med kimono, Ikebana blomsterdekorasjon.
- Arv – åpner 12.okt
Åpning med Einar Selvik fra Wardruna
Debatt og foredrag om utstillingens krevende temaer: Hvem eier arven? Tilbakeføring, Kongshornet, Beninbronsene.
- Samling – planlagt åpning 23.november



Konsepter for «lærerike opplevelser»

- Dypdykk
- Kjenn på historien
- Historisk verksted
- Senkveld
- Gratis inngang
- Omvisninger
- Barnetilbud



Dypdykk

Foredrag er en viktig arena der museets fageksperter møter publikum og formidler kunnskap. I programmet fokuserer vi på foredrag og debatt med bred publikumsappell. Vi ønsker å gi publikum muligheten til å gå dypt inn i et tema uten å sette kunnskapsnivået så høyt at de ikke henger med.

Forslag til tematikk:

- Hvem eier historien?
- Tilbakeføring av gjenstander
- Domus Biblioteka foredragsrekke: Mat for Gud og djevelen, Magnus Lagabøtes myntreform, Heavy metal



Kjenn på historien

Vi inviterer publikum til å oppleve våre samlinger på en helt ny måte. På disse arrangementene kan deltagerne kjenne på gjenstander, og møte ansatte som gir innsikt og læring sammen med opplevelsen.

Forslag til tema:

- «Smak på historien» ifm lanseringen av kokeboken *Mat i middelalderen*
- Gjenstander fra Arv og Samurai



Historisk verksted

Vi inviterer eksterne kursholdere, der museet er rammen for opplevelsen. Kilden/Historisk museum som sosial arena/destinasjon for unge voksne.

Dette er intime arrangementer hvor publikum får nære og eksklusive opplevelser

Tema:

Ikebana blomsterdekorasjon – tradisjonell japansk kunst



Senkveld og Gratis inngang

Senkveld:

Løfte frem at museet har langåpent hver torsdag.
Publikumsvert i en utvalgt promotert utstilling.

Gratis inngang siste lørdag i måneden:

Flere tusen svarer på disse Facebook-arrangementene månedlig = bra synlighet. Vi bruker denne markedsverdien til å løfte frem våre nye utstillinger: Samurai, Arv og Samling.

En eller flere verter med «spør meg» t-skjorte møter publikum i de promoterte utstillingene, og Kilden er åpen med aktiviteter for barnefamilier.



Omvisninger

Vi løfter frem de nye utstillingene og gir publikum en mulighet til å lære mer.

Aktuelle omvisninger:

- Senioromvisning
- Arkitekturomvisninger
- Kuratoromvisninger
- Åpen omvisning i våre utstillinger



Barnetilbud

Løfte frem tema og gjenstander fra de nye utstillingene: Samurai, Arv og Samling.

- Barnesøndag: Hver søndag vil Historisk museum tilby aktiviteter for barnefamilier i Kilden.
- Barnas høstferie: I høstferien kan barna komme på Historisk museum og lage sin egen Samurai-rustning.



Kulturnatt

Norges største endagsfestival med kulturarrangementer over hele Oslo.

Målet er å sette oss på kartet, og trekke publikum som ikke vanligvis kommer på vårt museum.

Det blir Samurai-kveld med åpent hus og ulike Japan-relaterte aktiviteter, bl.a. kampsport show, lær å skriv eget navn i kalligrafi og prøv ekte samurai-hjelm og kimonoer.

