

Til KHMs styre
Fra UPS

Sakstype: S Be Orienteringssak
Møtedato: 30.09.2022
Notatdato: 20.09.2022
Saksbehandler: Toril Røkseth

Arbeide systematisk med planlegging av nye utstillinger og formidling (Status årsplan tiltak)

Bedre publikumsopplevelse

Skal Historisk museum nå sine kvalitative og kvantitative publikumsmål, må utstillingene tydeliggjøre relevans og framstå som attraktive. Det er nødvendig både å øke bevisstheten om hvilke publikumsgrupper vi ønsker å nå, å bygge mer på innsikt om publikumgruppers bakgrunn samt å teste foreslåtte formidlingsløsninger mens de er under utvikling. Skjerpet fokus på disse forholdene søkes gjennom endringer i prosjekthåndboken for utstillinger som er under ferdigstilling:

- styrke utviklingsfasen tidlig i utstillingsprosesser hvor det jobbes grundigere med et tydelig hovedbudskap og narrativ for utstillingen
- klargjøre hvordan kreative prosesser kan skape gode utstillingstitler og utarbeide prosesser og kvalitetskriterier for utstillingstekster
- innhente innsikt i hvordan publikum bruker nåværende utstillinger. Her har en allerede, gjennom enkle undersøkelser, fått informasjon som gir grunnlag for tiltak som kan bedre publikumsopplevelsen i utstillingene.

Økt tilgjengelighet

En hovedsatsning i vår formidling i 2022 har vært å øke tilgjengeligheten for publikum. Fra februar startet vi opp med langåpent til kl. 20.00 på torsdager fra oktober til april og til kl.18.00 i sommerhalvåret. Langåpent blir alltid fulgt opp med et publikumstilbud i form av foredrag eller omvisning kl. 18.00. Vi ser på 2022 som et prøveår, hvor tilbudet skal bli kjent og hvor vi gjør erfaringer med hvordan publikum tar imot ulike tilbud. Sommeren 2022 bød vi dessuten på ni uker med omvisninger på engelsk alle hverdager. Tilsvarende tilbud på norsk ble tilbudt i seks uker gjennom sommeren. Det er de engelskspråklige omvisningene om vikingtiden som har hatt godt besøk, med 15-45 deltakere på hver omvisning. Tilbudene på norsk i utstillingene Jegeren og Kontroll har hatt mindre oppslutning.

I vårt nye aktivitetsareal Kilden har vi nå tilbud til familier hver søndag. Her har vi et nyttig praksissamarbeid med Avdeling estetiske fag ved OsloMet som øker kvaliteten på verkstedsaktivitetene i Kilden. Disse aktivitetsdagene har også blitt brukt til utprøving av aktiviteter i samarbeid med delprosjektet for formidling ved Vikingtidsmuseet. Høsten 2022 skal



Historisk museum også i gang med å prøve ut hvordan publikumsverter i inngangsparti og utstillinger påvirker publikums besøksopplevelse, slik vi kjenner det fra både kunstmuseer og Universitetsmuseet i Bergen. I september har museet også invitert alle studenter, uavhengig av studiested, til gratis museumsbesøk. Dette har skjedd både via sosiale medier og i samarbeid med Studentslippet, «et helt gratis «bli-kjent-med-byen»-arrangement i begynnelsen av studieåret for alle studenter i Oslo».

Samarbeid med eksterne

September 2022 deltok museet på Oslo Urban Week, som i år retter oppmerksomheten mot sentrumsområdene rundt Historisk museum. Museet inviterte til «Natt på museet» og det var nær 200 personer som kom på besøk. I samarbeid med Tullinsamarbeidet gjennomførte vi Oslo Kulturnatt og gjennom denne alliansen er museet koblet til Oslo Urban Week. Tullinsamarbeidet har til hensikt å løfte området på vegne av alle som bor, jobber eller driver virksomhet der. KHM har samarbeidet med EA for å forhandle frem en riktig pris for vårt medlemskap. Satsningen gir mulighet til å utvikle egne tilbud for de mange arbeidsplassene nær museet og undersøke potensiale i konsepter som kombinerte kultur- og matopplevelser på kveldstid. Museet har møtt den nye ledelsen av universitetets arrangementsgruppe i sentrum og leder for kunstsamlingen for å drøfte muligheter for fremtidig samarbeid om aktiviteter rundt Campus sentrum. KHM's rolle i forbindelse med den nye arenaen i Domus Bibliotheca drøftes med universitetsledelsen. En helhetlig kommunikasjonsstrategi for både HM og Domus Bibliotheca er avgjørende.

Samarbeidet med Nasjonalbiblioteket omkring markeringen av 750-årsjubileet for Magnus Lagabøtes landslov fortsetter frem mot åpning 1. februar 2024. Høsten 2022 har vi for første gang et publikumstilbud i samarbeid med Nationaltheatret, en arkitekturvandring dedikert vår felles arkitekt Henrik Bull. På grunn av usikkerheten rundt teatrets lokalisering ved en fremtidig renovering, har Nationaltheatrets formidlingsavdeling fått beskjed om å vente med eventuelle samarbeidsprosjekter i Kilden.

Samarbeid på tvers

Vinteren 2022 startet KHM opp Formidlingslederforum hvor direktør, seksjonsledere og leder for museets tverrseksjonelle formidlingsforum deltar. Forumet skal sikre strategisk utvikling og forankring av formidlingsarbeidet ved KHM. Her drøftes både museets programmering og konkrete prosjekter som er under utvikling.

Synlighet på andre arenaer

Fra og med september 2022 er møter reisende på en av utlandsterminaler sju vikingsverd. Tilbakemeldinger på sosiale medier viser at de legges merke til og begeistrer.

Et policy-dokument for vandretstillinger er under arbeid, og Historisk museum er i dialog med arkeologisk museum i Stavanger om utlån av utstillingen «Fabelaktige dyr».