



UiO ● Kulturhistorisk museum

Publikumsprogram ved Historisk museum og Vikingskipshuset våren 2021

Retning våren 2021

Av hensyn til en usikker smittevernsituasjon, men også for å styrke programmets fokus på museets utstillinger, reduseres antall store enkeltarrangementer. I stedet økes antall omvisninger, og vi øker den digitale satsningen på videoproduksjon som tar for seg temaer og innhold relatert til utstillingene.

I sum skal dette øke museets synlighet på sosiale medier, øke og samtidig spre antall fysiske besøk og formidle innhold også til målgrupper som er bosatt utenfor Oslo-området.



Omvisninger

Det er for vårsemesteret planlagt totalt 80 omvisninger på HM og VSH, hvorav 42 hittil er kansellert pga den sosiale nedstengningen.

Til sammenligning ble det totalt holdt 12 omvisninger på HM og VSH høstsemesteret 2020.

Det legges i utgangspunktet opp til grupper på 15 deltakere, men dette tallet tilpasses ut i fra helsemyndighetenes til en hver tid gjeldende retningslinjer for arrangementer.



Lørdagsomvisninger

Faste lørdagsomvisninger for grupper på 15 personer kl. 12 og 13 hver lørdag.

På Vikingskipshuset legges det opp til generelle omvisninger med presentasjon av skipene der planene om VTM også formidles.

Omvisningene på HM tilpasses den til en hver tid aktuelle utstilling på museet. I månedene frem mot åpning av utstillingen *Kontroll* i mai legges det hovedvekt på *Fabelaktige dyr* og *Følelser i antikken* og *Det gamle Egypt*.



Senioromvisninger

Månedlige senioromvisninger for grupper på 15 personer på begge museer siste tirsdag og onsdag hver måned.



Gratis inngang

Vi fortsetter med gratis inngang på Historisk museum den siste lørdagen hver måned.

Her benytter vi anledningen til å promotere ulike utstillinger.

- Januar: *Fabelaktige dyr*
- Februar & mars: *Følelser i antikken og Det gamle Egypt*
- April: *Forvandling*
- Mai: *Gull verdt*
- Juni: *VIKINGR*

Digital satsning

Markedsføring gjennom formidling ved videoproduksjoner som tar for seg tematikk knyttet til tema relatert til utstillingene.

Det produseres 9 filmer med utgangspunkt i utstillingene *Norsk middelalder*, *Forvandling*, *Gull verdt*, *Kontroll* og *Følelser i antikken* og *Det gamle Egypt*.



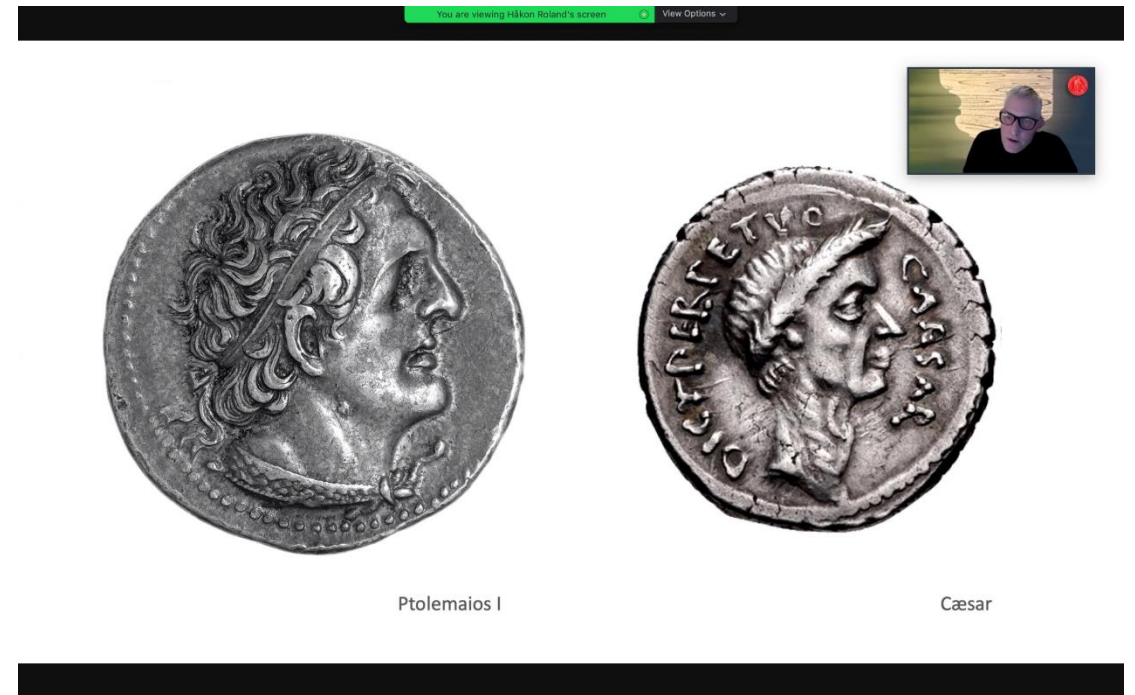
Digitale foredrag

Foredrag med museets fagpersoner som avholdes på Zoom, og som under normale omstendigheter ville vært holdt i Foredragssalen.

3. mars: Marianne Vedeler om matkultur i middelalderen.
Live sending fra magasinet i Historisk museum med 279 deltakere.

17. mars: Håkon Roland om Kleopatras mange ansikter.
Live foredrag på Zoom med 285 deltakere.

14. april: Marina Prusac Lindhagen om Sofokles og musen, fra Følelser i antikken og Det gamle Egypt.
Live foredrag på Zoom.



Oppsummert

Færre større fysiske arrangementer

Flere omvisninger

Markedsføring gjennom digital formidling

Digitale foredrag