
UiO: SENTRUM

KULTURHISTORISK MUSEUMS VISJONER





Historisk museum 2020

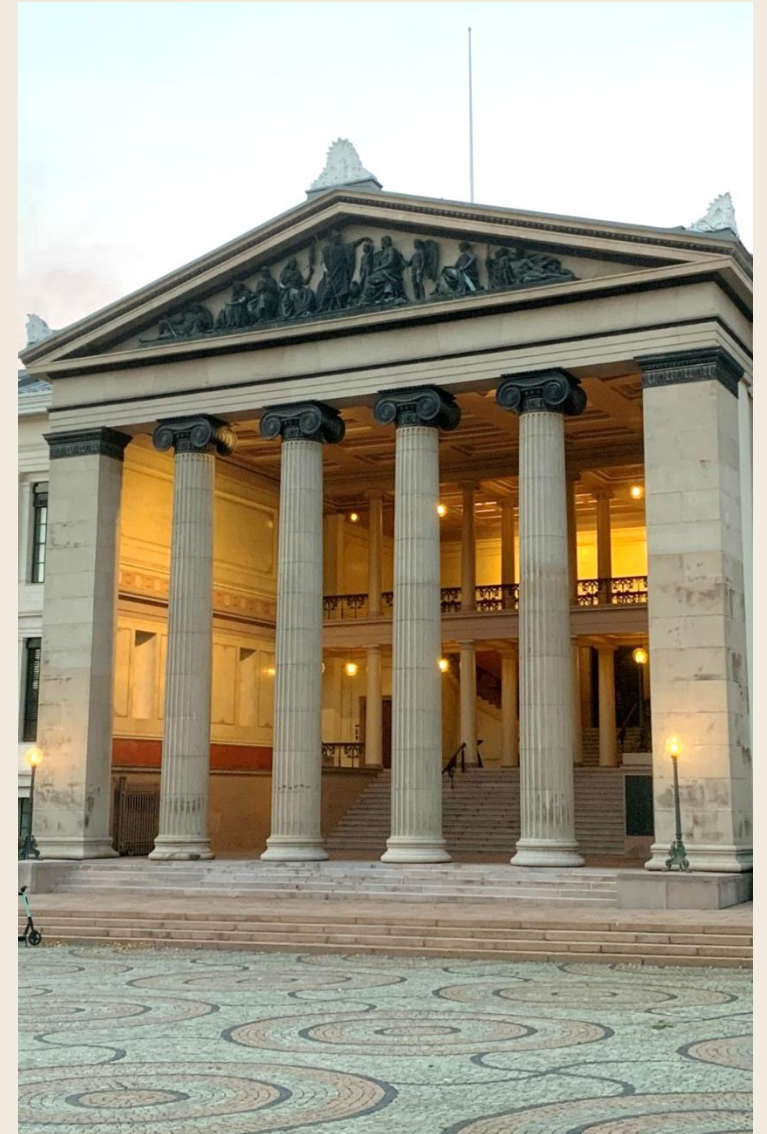
SKAPE MØTEPLASSER FOR KUNNSKAP OG KULTUR

Universitetet i Oslo skal styrke dialogen med omverdenen og arbeide for at kunnskap tas i bruk (S.2030)

UiO: SENTRUM SKAL BIDRA TIL Å

- stimulere til kunnskapsbaserte samtaler i offentligheten
- gjøre UiOs forskning mer synlig og tilgjengelig slik at den tas i bruk
- gi muligheter til livslang læring for ulike målgrupper
- skape forståelse for hvorfor universitetet har museer
- utvikle kreativt, tverrfaglig samarbeid mellom KHM og UiOs miljøer
- styrke fellesskapet mellom ulike enheter ved universitetet
- skape opplevelser og byliv rundt Tullinløkka og Universitetsplassen
- samarbeide med andre kulturinstitusjoner og lære av dem
- skape en møteplass mellom universitet, ambassader og andre internasjonale aktører innen kultur og akademia

Inngangspartiet til Domus media uttrykker ønsket om både å åpne opp for kunnskap og vise respekt for kunnskap.



BAKGRUNN OG FORUTSETNINGER

Kulturhistorisk museum har høy kompetanse i formidling og ønsker å spille en aktiv rolle for å skape en arena i sentrum for universitetets samfunnsoppdrag.

Museum for universitets- og vitenskapshistorie sin kunnskap om UiOs historie og materielle arv er en stor ressurs i dette arbeidet.

HVORFOR KAN VI LYKKES MED **UIO: SENTRUM** NÅ?

- Oslo kommune vil utvikle Campus sentrum
- Domus Juridica og nye næringsbygg samler flere mennesker rundt Tullinløkka
- Unike lokaler langs Karl Johan kan åpnes opp og tas i bruk til nye formål
- Nasjonalgalleriet søker nye konsepter for kunst og kultur ved Tullinløkka
- Sterk oppslutning blant universitetets enheter i byen om å satse på UiO: Sentrum
- Historisk museum har renovert fasade, nye utstillinger, oppgradert publikumsfasiliteter og styrket markedsføring
- KHM har gode dialoger med andre kulturinstitusjoner i sentrum som ønsker å samarbeide med Universitetet i Oslo
- Enkel teknologi gjør det lettere å dele opplevelser gjennom flere kanaler som strømming, podkaster mm.



Byliv på Tullinløkka

EN UNIK PROGRAMPROFIL

Er det behov for og plass til enda en kulturarena i Oslo?

– Ja, hvis universitetet kan tilføre noe som byen ikke har fra før.

VERKTØY: attraktiv beliggenhet, åsteder for vitenskaps-
historie og Norges største verksted for ny kunnskap i ryggen.

HJØRNESTENER:



Historisk museum åpner i 2021 Kilden for aktiv utforskning av historie og kultur.

FORSKNINGSKOMMUNIKASJON



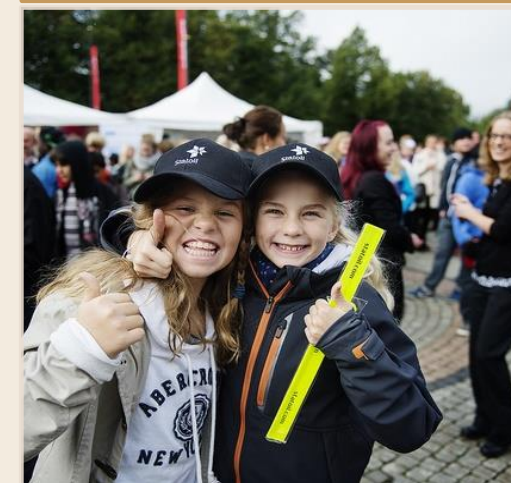
KULTUROPPLEVELSER



VITENSKAPS- OG NORGESHISTORIE



BYLIV





Forskningskommunikasjon. Deling av kunnskap og brytning av meninger.

- Debatter, samtaler, foredrag, boklanseringer, forskerprofiler, seminarer, konferanser
- Livslang læring i Historisk museum og sentrumsuniversitetet
- Arenaer: Domus Bibliotheka, Historisk museum, Professorboligen, Gamle festsal mm.
- Merk: tverrfaglig og tverrinstitusjonell utstilling i 2024 om Landslovene 750 år (JURFAK, KHM, Nasjonalbibl.)



Kunst- og kulturopplevelser i sentrum. UiO som kulturbærer og kulturformidler.

- Edvard Munchs monumentalkunst, kirkekunst fra middelalderen og andre utstillinger i Historisk museum
- Konserter i Universitetets aula og uterom - nytt konsept utredes
- Forestillinger i universitetets auditorier og museets foredragssal
- Familieaktiviteter i Historisk museum og i uterom



Rom og arkitektur som skapte det moderne Norge. UiOs ansvar for norsk historie.

- Vitenskapshistoriske vandringer der hvor norsk akademia ble født (auditorier, loft, kontorer)
- Vitenskapshistoriske utstillinger i Domus Bibliotheka – gir visuell identitet til arrangementer
- Arkitekturvandringer i sentrum (H Bull, K F Schinkel, C H Grosch, H Sinding-Larsen)
- Observatoriet – instrumentet som skulle måle opp en nasjon



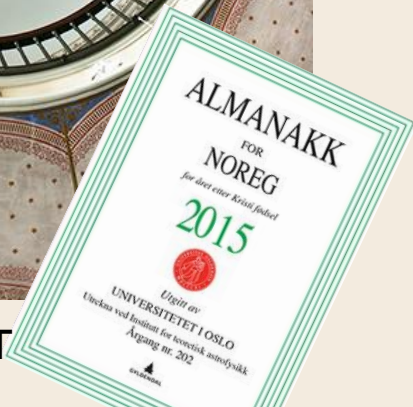
Byliv i attraktive uterom i sentrum.

- Utvikling av Tullinløkka i samarbeid med partnere: Utelounge, servering, scene, utekino?
- Serveringskonsepter i Universitetshagen og Bibliotheka med utgangspunkt i Aulakjelleren?
- Bruke Universitetsplassen til signalarrangementer som Forskningstorg, store markeringer, projiseringer på bygg mm.

UIO: SENTRUM MÅ OGSÅ TREKKE LINJER PÅ TVERS AV BYEN OG HISTORIEN



OBSERVATORIET



TØYEN



BLINDERN

ARBEIDSGRUPPE FOR Å SKAPE ET ÅPENT UIO: SENTRUM

1. PROGRAMPROFIL OG ARRANGEMENTER: Utvikle en unik og attraktiv programprofil for UiO: Sentrum med vekt på varierte arrangementsformater og tydelige målgrupper. Dette innbefatter:

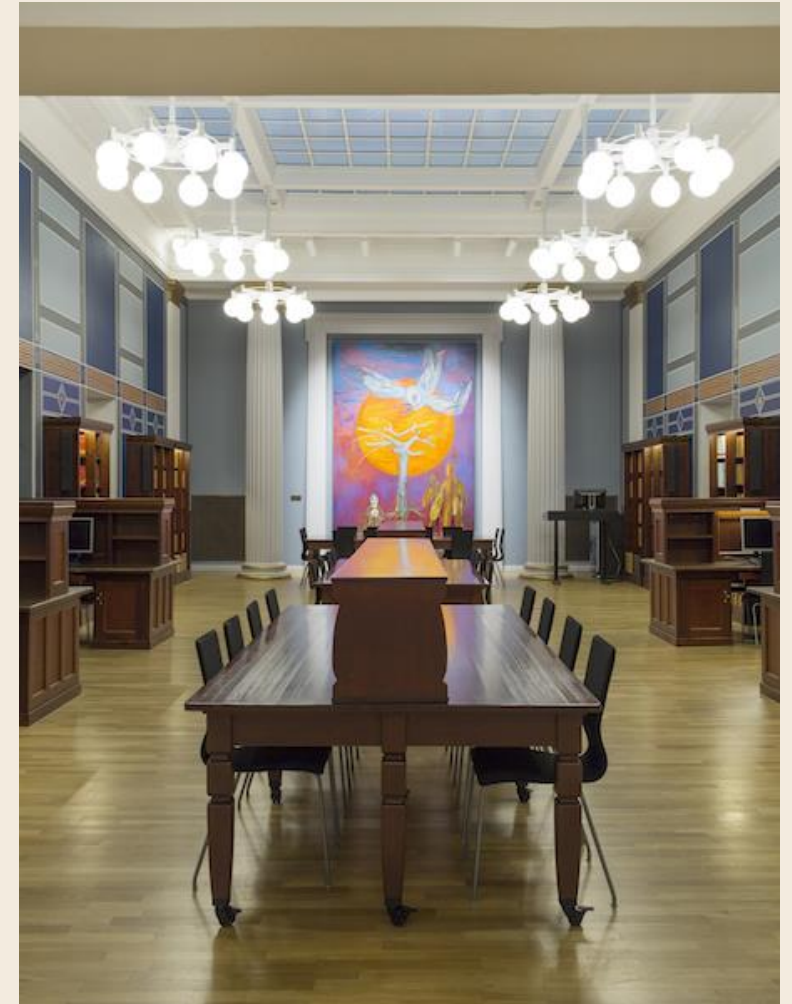
- Sette i gang en prosess for å utvikle tittel og grafisk profil for UiO: Sentrum i tråd med ny UiO-mal.
- Utrede samarbeidsformer med pågående satsninger på forskningsformidling og publikumsarbeid ved universitetet (Universitetsplassen.no, UB, instituttene osv.), samt tiltak i regi av studentorganisasjoner.
- Beskrive ulike konsepter for formidling av Aula-utsmykningen og hvordan denne kan forbindes med publikumstilbudet i Historisk museum.
- I samarbeid med KHM og andre enheter, å teste ut noen arrangementsformater fra høsten 2021 i Domus Bibliotheca.



ARBEIDSGRUPPE - FORTSETTELSE

2 . **ORGANISERING OG SAMARBEID:** Foreslå en modell for en fremtidig organisering av UiO: Sentrum. Dette innbefatter:

- Utvikle en dynamisk modell for drift, renhold, vakthold og gjennomføring av arrangementer i samarbeid med Eiendomsavdelingen.
- Beskrive behov og mulige løsninger for en profesjonell gjennomføring når det gjelder lys, lyd, bilder og strømming.
- Avklare roller og ansvar for markedsføring og kommunikasjon med UiOs avdeling for kommunikasjon.
- Utvikle driftsmodell for samarbeidspartnere for fremtidig bruk av Aulaen og andre sentrumslokaler som kultur- og konsertarenaer med henblikk på universitetets egne visjoner og mål.
- Avklare bruken av Observatoriet til publikumsformidling i UiO: Sentrum-konseptet i samråd med MatNat og Naturfagsenteret.
- Utrede en driftsmodell for en uavhengig, profesjonell partner med ansvar for servering med base i Aulakjelleren.



OPPSUMMERING

HVA UiO KAN OPPNÅ GJENNOM UiO: SENTRUM?

- Være en bevisst kulturaktør mellom tradisjon og fornyelse
- Skape en samfunnsrelevant formidlingsarena som er synlige og tilgjengelige
- Være et attraktivt arbeids- og studiested
- Styrke viktige samarbeidsrelasjoner i Oslo

Fra Strategi 2030

FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES

- Et klart mandat fra UiO og ressurser til planlegging
- Tilgang til unike lokaler og god driftsstøtte
- En gjenkjennelig programprofil som er UiOs egen
- Lav terskel som appellerer til nye grupper
- Bruke kjente profiler til å løfte frem de mer ukjente
- Varierte formater. Fra store arrangementer til eksklusive tilbud
- Partnerskap med studentorganisasjoner og solide formidlingskonsepter ved universitetet



Fra Fake History Night i Historisk museum 2019

DELTAKERE OG SAMARBEIDSPARTNERE VED UNIVERSITETET

Kulturhistorisk museum: Museum for universitets- og vitenskapshistorie, Utstillings- og publikumsavdelingen, Fagseksjonene, Juridisk fakultet, Universitetsbiblioteket, Eiendomsavdelingen, UiO/Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt, Naturhistorisk museum Matematisk-naturvitenskaplig fakultet, Studentforeninger m.fl.

EKSTERNE SAMARBEIDSPARTNERE OG INTERESSENER

Nationalteatret, Nasjonalbiblioteket, Sparebankstiftelsen DNB, Statsbygg (Nasjonalgalleriet og Tullinløkka), OsloMet, Oslo kommune, ambassader

AKTUELLE ARENAER FOR UIO SENTRUM: Biblioteklokalene i Domus Bibliotheca I. etg., Kjerka og Viggo Hagstrøms sal, auditorium i Domus Media, Universitetets aula, Aulakjelleren, Gamle festsal, auditorier i Domus Academica, Professorboligen, Frokostkjelleren, Historisk museum: Foredragssal og Kilden (formidlingsareal), Universitetshagen, Universitetsplassen, Tullinløkka, Observatoriet, Tøyen

RELEVANTE DOKUMENTER: Kulturhistorisk museums visjon bygger på de muligheter og mål for bred formidling som er uttrykt i Utkast til prosjektskisse Campus sentrum ved UiO (august 2019), Ny formidlingspolitikk for UiO (2018), UiO: Årsplan 2020-2021, UiO: Strategi 2030, UiO sett utenfra (2019), Posisjonsdokument for universitetets museer (oktober 2020), Kulturhistorisk museums Forarbeider til Strategi 2030, Kulturhistorisk museum: Årsplan 2020-2021, Kulturhistorisk museum: Kommunikasjonsstrategi (2019), samt eksterne utredninger som KVVU for Tullinløkka-området (april 2016) og Mulighetsstudie for Nasjonalgalleriet (august 2020)

ILLUSTRASJONER (IKKE KHM): s.2: KHM/Marte Vik Arnessen, s. 4 Mad arkitekter, s. 5 Istock, Naturhistorisk museum, Forskningstorget, s.6 UiOEnergi, MUV/Universitetshistorisk database, s.7 MUV/Universitetshistorisk database, s.8 Anne Bråtveit/CADI interiørarkitekter, s.9

