

Kulturhistorisk museum – et museum som er tydelig til stede

Kulturhistorisk museums visjon er å være et forskningsmuseum som engasjerer i kraft av viten, vidd og verdier – et museum som er tydelig til stede

Kulturhistorisk museum er Norges ledende forskningsmuseum innen kulturhistorie. Som del av Universitetet i Oslo driver museet utvikling og formidling av kunnskap på høyt internasjonalt nivå.

Den forskningsintensive profilen som museet har utviklet gjennom siste tiårsperiode, har både brakt Kulturhistorisk museum nærmere universitetet og i større grad inn i institusjonalisert, internasjonalt samarbeid. I neste tiårsperiode skal museet bygge videre på dette ved å:

- Gjenteke og videreutvikle sammenhengen mellom universitet og museum
- Vende seg ut mot verden og intensivere samarbeid og deling av kunnskap og opplevelser
- Styrke samarbeid og medvirkning på tvers av seksjoner og fagmiljøer.

Kulturhistorisk museum skal fornye tenkningen rundt museum og universitet ved å samle fremragende lærde og lærdom som grunnlag for vitenskap og samfunnsengasjement. Museet skal konsentrere sitt strategiske engasjement ved å:

- **Forstå**
- **Samle**
- **Dele**

Gjennom disse tre strategiske områdene skal museet virkeliggjøre universitetets strategi mot 2030 og realisere seg som forskningsmuseum i det 21. århundre. Museet skal vise kulturhistoriens samfunnsrelevans der historie og kulturmangfold setter vårt samfunn og vår tid i perspektiv.

De ansatte er museets viktigste ressurs. Det er et mål for museet at det skal være samsvar mellom personlige ambisjoner og institusjonelle mål. Kulturhistorisk museum vil videreutvikle museet som en attraktiv og inkluderende arbeidsplass, og legge til rette for relevant kompetanse- og karriereutvikling. Museet vil tilrettelegge for likeverdig behandling og at alle kan utøve sitt virke i et trygt og godt arbeidsmiljø.

[HR-plan \(inkludert organisasjonsutvikling og rekruttering\)](#)

[Sikkerhetsplan \(u.off.\)](#)

Årsplantiltak

- 1) Gjennomføre arbeidsmiljøundersøkelse (ARK), tilbakemeldingsmøter og fasilitere seksjonsvise tiltaksmøter
- 2) Gjennomføre faglig-sosiale tiltak for å styrke samspillet mellom ansatte ved museets tre lokasjoner
- 3) Utrede aktuelle tiltak for kompetanseheving og karriereutvikling for ansatte i teknisk-administrative stillinger
- 4) Utarbeide HR-plan
- 5) Utarbeide ny ROS-analyse for Historisk museum
- 6) Kvalitetssikre og systematisere stillingsbeskrivelser KHM
- 7) Etablere prosedyre og rutiner for forskerstøtte
- 8) VTM - Brukeroppfølging av byggeprosjekt i detaljprosjekteringen
- 9) VTM - Tilpasse KHM's prosjektorganisasjon til byggets fremdrift
- 10) VTM – Utvikle planer for driften av nytt museum; organisering, bemanning og finansiering

Kulturhistorisk museum skal forstå

Innhold

- [Kulturhistorisk museum skal utvikle fremragende forskningsmiljøer.](#)
- [Kulturhistorisk museum skal videreutvikle tverrfaglig samarbeid](#)
- [Kulturhistorisk museum skal ha en utadrettet, relasjonsbyggende forskningsprofil](#)
- [Kulturhistorisk museum skal intensivere arbeidet med forskningsetikk og forskningsintegritet](#)

Kulturhistorisk museum skal utvikle fremragende forskningsmiljøer

Den frie forskningen skal stå sterkt, der kvalitet på høyt internasjonalt nivå danner forventingsrammene. Museet skal utvikle fremragende forskningsmiljøer basert på tydelig forskningsledelse og institusjonsbyggende ambisjoner.

Museet vil i tillegg prioritere programorientert forsknings- og kunnskapsutvikling ved å utarbeide egne, faglige programmer.

Museets forsknings- og rekrutteringsressurser vil brukes strategisk for å realisere programinitiativene og for å nå målene for fremragende forskning på høyt internasjonalt nivå.

Det nye vikingtidsmuseet på Bygdøy skal utvikles til et verdensledende forsknings- og formidlingsmiljø innen vikingtid. Initiativet skal ha klare fornyende og tverrfaglige ambisjoner.

Årsplanning

- 1) Videreføre arbeidet med prosjekt og søknadsutvikling rettet mot EU og NFR, med særlig vekt på ERC og MSCA
- 2) Tilpasse KHMs ordning for forskergrupper strategi 2030
- 3) Utrede strategiske virkemidler for forskningsutvikling i KHMs Strategi 2030
- 4) Utrede og ta i bruk faglige programmer som strategisk virkemiddel, med mål om å styrke forskning, skape synergier med forvaltningen og formidling og gi grunnlag for faglige prioriteringer
- 5) Videreføre systematisk utvikling av KHMs bruk av rekrutteringsstillinger
- 6) Øke antallet rekrutteringsstillinger ved å utvikle MSCA-prosjekter med KHM som vert.
- 7) Videreutvikle et internasjonalt orientert forskningsmiljø på vikingtid, gjennom rekruttering, en bred prosjektportefølje og søknader rettet mot EU
- 8) VTM - Beskrivelse av aktivitets- og implementeringsplan for Forskningscenter Vikingtid
- 9) Videreføre satsning på intern kompetanseheving for å skape kjønnsbalanse i professorater

Kulturhistorisk museum skal videreutvikle tverrfaglig samarbeid

Kulturhistorisk museum forvalter en av landets viktigste vitenskapelige samlinger. Samlingene er ikke bare viktig vitenskapelig kildemateriale, men også viktig kulturarv. Museet vil prioritere et bredt anlagt forskningssamarbeid rundt kulturarv som skal styrke Universitetet i Oslos posisjon som forvalter og formidler på dette feltet.

Museet skal legge til rette for tverrfaglig samarbeid og involvere relevante partnere ved Universitetet i Oslo, andre institusjoner i Norge og i andre land. Museet vil særlig styrke det europeiske samarbeidet i denne perioden.

Årsplantiltak

- 1) *SciCult KHM – Videreutvikling av museets naturvitenskapelige analysefasiliteter og forskningsmiljø*
- 2) *Styrke og videreutvikle de tverrfaglige nettverk innen vikingtid som er etablert gjennom pågående forskningsprosjekter, ViS-gruppa og SFF-prosess*
- 3) *Satse på tverrfaglig og internasjonalt samarbeid rundt KHMs middelaldersamling*
- 4) *SO-Interim - prosjektering av rekonserveringsfase III*
- 5) *Museet skal forberede forskningssøknad om kulturarvskriminalitet*
- 6) *Videreutvikle flate for tverrfaglig samarbeid gjennom etablering av tematisk konseptverksted i skjæringspunktet mellom forskning og formidling/utstilling.*
- 7) *Bygge og dele kompetanse på EUs nye rammeprogram Horisont Europa*

Kulturhistorisk museum skal ha en utadrettet, relasjonsbyggende forskningsprofil

Universitetet i Oslo har i en rekke år utmerket seg på ulike konkurransearenaer. Kulturhistorisk museum har utviklet seg med samme forbilder og ambisjoner. For å videreutvikles som forskningsinstitusjon skal museet i økende grad supplere konkurranse med samarbeid.

Museet skal også søke nye relasjoner med kompetansemiljøer utenfor universitets- og høyskolesektoren, der felles prosjektutvikling vil være et prioritert virkemiddel. Kunnskaps- og erfaringsdeling med offentlig forvaltning i regionene vil også være en prioritert oppgave. Kulturhistorisk museum skal være med på å utforme morgendagens kunnskapspolitikk og forskningslandskap.

Årsplantiltak

- 1) *Utvikle forskningsprosjekter som kan bidra til å demokratisere kunnskap gjennom involvering av grupper utenfor academia (folkeforskning)*
- 2) *Involvere regionalforvaltning og komplementære kompetansemiljøer i prosjekter knyttet til metallsøk og truede kulturmiljøer i dyrka mark*

Kulturhistorisk museum skal intensivere arbeidet med forskningsetikk og forskningsintegritet

Vi lever i en tid hvor forskningens autonomi utfordres. For Kulturhistorisk museum vil det være av avgjørende betydning at vi evner å bevare kunnskapens og museets integritet. Her ligger museets troverdighet og kapital. Kulturhistorisk museum vil derfor styrke bevisstheten om forskningsetiske problemstillinger og normer innenfor samtlige virksomhetsområder.

Kulturarven skal være en allmenn kilde til kunnskap. Som forvalter av nasjonal og global kulturarv og gjennom vår tilslutning til internasjonale organisasjoner og konvensjoner, har museet forpliktet seg i arbeidet mot kulturarvskriminalitet.

Museet skal videreutvikle en bærekraftig og kunnskapsbasert kulturarvsforvaltning. Som del av dette arbeidet skal museet dele forskningsresultater og søke publisering med åpen tilgang.

Som en åpen og utadrettet forskningsinstitusjon skal museet invitere inn til produksjonen av kunnskap. Samarbeid utenfor academia kan ha stor betydning for forskning, formidling og samlingsutvikling. En samfunnsinvolverende forskningsprofil krever en skjerpet bevissthet om forutsetninger for slike samarbeid.

Årsplantage

- 1) *Styrke og profesjonalisere museets arbeid mot kulturkriminalitet med mål om å bli et nasjonalt kompetansesenter på området*
 - a. *Bygge kompetanse internt på museet gjennom å utvikle et faglig program for kulturkrim*
 - b. *Formalisere museets forvaltningsrolle*
 - c. *Etablere nasjonalt og internasjonalt nettverk og forberede forskningssøknad*
- 2) *Bidra til en informert diskusjon om samlinger og tilbakeføring av kulturarv i nasjonal og internasjonal sammenheng gjennom aktuelle fora (UHRm, ACHS-Norway og NESH)*
- 3) *Videreføre arbeidet med forskningsetikk og personvern som særlig satsingsområde*
- 4) *Utrede og foreslå policy for integrering av brukermedvirkning/ involvering og folkeforskning i forskningsprosesser ved KHM*

Kulturhistorisk museum skal samle

Innhold

- Kulturhistorisk museum skal bidra aktivt til utviklingen av forskningsinfrastruktur og tilgjengeliggjøring av dataressurser
- Kulturhistorisk museum skal forvalte samlingene bærekraftig og langsiktig
- [Kulturhistorisk museum skal være en ansvarsfull forvalter av vår felles hukommelse](#)
- [Kulturhistorisk museum skal være en kulturforvalter i skjæringspunktet mellom tradisjon og fornyelse](#)

Kulturhistorisk museum skal bidra aktivt til utvikling av forskningsinfrastruktur og tilgjengeliggjøring av og dataressurser

Samlingene skal bli mer tilgjengelig både for forskning, formidling og læring gjennom forbedret infrastruktur. Det er en målsetning at samlingene skal være tilgjengelig på både norsk og engelsk og med sømløse koblinger mellom ulike datasett og infrastrukturelle verktøy.

Kulturhistorisk museum skal ta en aktiv rolle i arbeidet med å utvikle standarder og finne langsiktige løsninger for samlingsforvaltning. Ved å utvikle et nasjonalt og internasjonalt ledende fagmiljø innen samlingsforvaltning, skal Kulturhistorisk museum styrke innovasjon innen teknologi, metodikk og forvaltningsstandarder. Gjennom videreutvikling og deling av museets analysefasiliteter skal museet være en attraktiv tilbyder av infrastruktur til forskning i kulturarvsfeltet.

Årsplantiltak

- 1) *Effektivisere det interne arbeidet med den store tilveksten av metallsøkerfunn*
- 2) *Forbedre prosedyrer for håndtering av metallsøkerfunn på nasjonalt nivå samt jobbe for å sikre finansiering for innlemming i samlingene*
- 3) *Sikre at vikingtidssamlingen er revidert, digitalisert og tilgjengeliggjort for internasjonal forskning og formidling før åpningen av nytt museum i 2025*
- 4) *Oppfølging av arbeid med samlingsdatabasene*
- 5) *Oppfølging av datakvalitet i MUSIT databasene*
- 6) *Utarbeide plan for utvikle av nasjonalt og internasjonalt ledende kompetansesenter innen samlingsforvaltning*

Kulturhistorisk museum skal forvalte samlingen bærekraftig og langsiktig

Samlingene skal være en dynamisk, vitenskapelig ressurs som utvikles og forvaltes med klare forskningsstrategiske ambisjoner. Dette skal skje ved å oppdatere og fornye planverket for samlingene og skjerpe det strategiske perspektivet i innsamlingen fra feltarbeid og utgravningsvirksomhet.

Svært gode magasin- og laboratoriefasiliteter er avgjørende for en bærekraftig og kunnskapsbasert samlingsforvaltning. En avklaring av museets framtidige magasinløsning og en forankring av denne i Universitetet i Oslos overordnede strategiske prioriteringer, er et viktig strategisk mål. Museet primære målsetning er at en framtidig magasinløsning kan realiseres i nær tilknytning til museets sentrumsarealer.

Årsplantiltak

- 1) *VTM - Sikring av tre skip og tre sleder, samt utvikling av nye støttesystemer*
- 2) *VTM - Relokalisering av gjenstander fra VSH til magasiner på Økern*
- 3) *Utvikle prosjektplan og sørge for finansiering av nytt REVITA-prosjekt etter 2022*
- 4) *Gjennomgå eksisterende utlånsavtaler og deponier (når flyttestrekket er gjennomført), eventuelt som del av nytt REVITA*
- 5) *Utvikle prosjekt for å ferdigstille revisjon av Middelalderssamlingen, eventuelt som del av nytt REVITA*
- 6) *Gjennomføre prosjektet «Revisjon og flytting av samlinger fra HM-magasiner til nye magasiner på Økern» i henhold til prosjektplan, samt sikre kunnskapsoverføring*
- 7) *Utvikle prosjekt for å digitalisere dokumentasjons- og forskningsarkivalier knyttet til alle kjente norske runeinnskrifter, i samarbeid med norske og nordiske samarbeidspartnere*
- 8) *Videreføring av tekstilrevisjon-etnografisk samling*
- 9) *Overføring av Riksantikvarens arkiv til KHM*
- 10) *Museet skal utarbeide en nærmere oversikt over og beskrivelse av hele museets samling. Oversikten skal kunne danne utgangspunkt for presentasjoner av samlingen og de ulike delsamlingene i ulike sammenhenger (på nett, i søknader, i formidlingssammenhenger osv)*
- 11) *Museet skal, på grunnlag av erfaringer fra arbeidet med sikkerhetsfotografering av den numismatiske samlingen, planlegge den videre organiseringen og utførelsen av dette arbeidet*

Kulturhistorisk museum skal være en ansvarsfull forvalter av vår felles hukommelse

Gjennom samlingene og museets samlede kompetanse forvalter og utvikler Kulturhistorisk museum samfunnets kunnskap om de eldste tider, vitenskapens historie og det mangfold av samfunnsliv og kulturuttrykk som menneskelivet utfolder seg gjennom.

Det er en økende bevissthet rundt samlingenes betydning som kulturarv og identitetsbygger. Dette engasjementet utfolder seg både nasjonalt og globalt, og museet skal ta vare på denne arven på vegne av verdenssamfunnet. Forvaltningen skal være kritisk og med bevissthet om de intellektuelle og politiske rammene for dette arbeidet. Museet skal gi en kulturhistorisk fortolkning av den verden vi er en del av. Globale historier skal kobles til nasjonale og lokale perspektiver og Norges historie forstås som en del av en større virkelighet.

Årsplantiltak

- 1) *Utarbeide plan for tømning av HM i forkant av rehabilitering*
- 2) *Lysskjerming HM*
- 3) *Museet skal utforme en overordna politikk for bruk, tilgang og eiendomsrett til gjenstander og delsamlinger innenfor hele bredden av museets samling og fagområder. Museet skal etablere retningslinjer for arbeidet innenfor dette saksområdet*

- 4) *Museet skal arbeide for digital tilgjengeliggjøring av ulike delsamlinger i samarbeid med ulike aktører*
- 5) *Etablere samarbeid om den videre forvaltningen av de samiske samlingene i forlengelsen av Baastede-avtalen*
- 6) *Utarbeide plan for museets arbeid med temaområdet Arktis*
- 7) *Museet skal styrke kompetansen innenfor egyptologi*
- 8) *Museet skal styrke kompetansen om samlingen innenfor klassisk arkeologi*
- 9) *Museet skal i samarbeid med Arkeologiske museum, Universitetet i Stavanger jobbe med overføring av den nubiske samlingen til KHM*

Kulturhistorisk museum skal være en kulturforvalter i skjæringspunktet mellom tradisjon og fornyelse

Kulturhistorisk museum er medforvalter av en akademisk tradisjon med dype historiske røtter. Universitetet i Oslo bygger på en helhetsforståelse av universitetslivet som et samspill mellom forskning, læring, utdanning og samfunnsengasjement. På samme måte forvalter museet en helhetlig forståelse av spillet mellom museets forskningsvirksomhet, samlingsforvaltningen og vår utadrettede virksomhet. Denne arven skal forvaltes og utvikles videre i 2020-årene og da med et særskilt blikk på virksomhetens samfunnsaktualitet. Kulturhistorisk museum skal gjennom sin virksomhet vise samfunnsrelevansen av vår institusjonelle tradisjon.

Årsplantiltak

- 1) *Implementere nye rutiner for saksbehandling som bidrar til å opprettholde kvalitet og effektivitet i kulturminneforvaltningen etter overføring av dispensasjonsmyndighet og ny forskrift til kulturminneloven*
- 2) *Vurdere nye samarbeidsrelasjoner i kulturminneforvaltningen gjennom deltakelse i «Prøveprosjektet – Arkeologi på nye veier»*
- 3) *Utvikle samarbeidsprosjekter i felt med metallsøkere og andre interessenter der styrt innsamling, metodeutvikling og opplæring skal bidra til at funn og metadata utnyttes på best mulig måte slik at kunnskapspotensialet til overpløyde kulturmiljøer i jordbrukslandskap økes (jf. st.m. om kulturminnepolitikk)*

Kulturhistorisk museum skal dele

Innhold

- [Kulturhistorisk museum skal bidra til kunnskapsbaserte samtaler og meningsdannelser og være til stede der viktige diskusjoner foregår](#)
- [Kulturhistorisk museum skal være en samfunnsrelevant formidlingsarena som er synlig og tilgjengelig](#)
- [Kulturhistorisk museum skal setter fagkunnskap og samlingene inn i et større samfunnsperspektiv](#)
- [Kulturhistorisk museum skal bidra til forskningsnærhet og arbeidslivsrelevans i utdanning og livslang læring](#)

Kulturhistorisk museum skal bidra til kunnskapsbaserte samtaler og meningsdannelse og være til stede der viktige diskusjoner foregår

Deltakelse i offentlige samtaler krever en tydelig avsenderidentitet. Dette er avgjørende for å formidle et tydelig budskap. Museet har derfor utviklet en [kommunikasjonsstrategi](#) som skal ligge til grunn for museets samfunnskommunikasjon i årene som kommer.

Kulturhistorisk museum skal ha en utadrettet virksomhet som tar mottaker på alvor. Et museumsbesøk skal gi engasjerende lærdom. Komplekse innsikter og nye oppdagelser skal formidles med språk og virkemidler som skaper vitebegjær.

Museet skal utarbeide en overordnet plan for utstillingsvirksomheten [lenke] i Sentrum, på Bygdøy og på Blindern. Dette skal sikre et helhetlig grep om formidlingen, svare ut dialogen med ulike målgrupper og sikre balansen mellom forutsigbarhet og fornying.

Årsplantiltak

- 1) *Utrede helhetlig utstillingsstrategi for Historisk museum etter innvendig renovasjon av bygget*
- 2) *Utarbeide rammer for arbeid med KHM samlings- og utstillingspublikasjoner med videreføring i form av plan*
- 3) *Videreutvikle et konsept med en plan for utstillinger i 4. etasje HM*
- 4) *Videreutvikle satsning på vandretstillinger ifm utstilling i HM 2024 - jubileet for Magnus Lagabøters landslov (1274)*
- 5) *Videreutvikle tiltak for innlån og utlån*
- 6) *Utvikle vedlikeholdsplan for HM*
- 7) *KHM nettsider - oppgradere visuelle profil og struktur for nettsidene*
- 8) *Utvikle strategi for innhold på VTM nettside og sosiale medier.*
- 9) *Samarbeidet om nettbasert formidling av forskning og samlinger systematiseres og videreutvikles*
- 10) *Museet skal på eget initiativ, og i en hensiktsmessig form (utstillinger, arrangementer, debattinnlegg, kronikker el likn) ta stilling til og ytre seg offentlig i debatten om avkolonialisering av museene*

Kulturhistorisk museum skal være en samfunnsrelevant formidlingsarena som er synlig og tilgjengelig

Kulturhistorisk museum har mange ulike formidlingsarenaer med ulikt strategisk potensial. Museet skal ta et tydeligere grep om utviklingen av de ulike arenaene for å bedre utnytte deres egenart og skape synergier dem imellom.

Det er en målsetning å ta et helhetlig grep om utviklingen av museets og Universitetet i Oslos tilstedeværelse i Oslo sentrum. Dette omfatter [Vikingtidsmuseet](#), [Tullinløkka med Historisk museum og Nasjonalgalleriet](#), [Frederiks gate 3](#) og de historiske sentrumsbygningene [lenke].

Museet vil være en hovedarena for Universitetet i Oslos formidling i sentrum. Dette innebærer å åpne opp for bredere samarbeid med Universitetet i Oslo om formidlingstilbud og å etablere samarbeid med andre kultur- og formidlingsinstitusjoner for å [utvikle og aktualisere museets formidling](#).

Formidlingsarenaer skal ikke kun oppfattes som tradisjonelle utstillingslokaler, men omfatte digital formidling og strategisk aktivitet også utenfor museumsbygningene og Oslo by. Formidlingen skal både bygge på museets forskningsaktivitet og samlingenes potensial som brobygger mellom folk og institusjoner.

Utgravningsprosjektene er en viktig arena for å møte offentligheten. Her møter publikum kunnskap i produksjon som åpner for nye lærings- og dialogformer.

Kulturhistorisk museum skal være et av Norges mest attraktive og best besøkte museer, der det tydelig kommer frem hvem og hva museet er, og hvorfor museene er en viktig del av universitetets virksomhet.

Årsplantiltak

- 1) *VTM – Utvikling av konseptuelt fundament og planer for detaljering av utstillinger og formidlingsløsninger*
- 2) *VTM - Sikring av utstillingsprosjektet og det nye museets finansielle grunnlag*
- 3) *VTM – Deltagelse fra utstillingsprosjekts fagpersoner i brukerutstyrsprosjektet*
- 4) *VTM - Ferdigstilling konkurransegrunnlag og anskaffelse(r) for detaljering og produksjon av utstillinger og formidlingsløsninger*
- 5) *VTM - Utvikling av merkevaren, markedsføring og kommunikasjon, og utvikling av tjeneste og varetilbud*
- 6) *Etablere samarbeidsrelasjon med Nasjonalteateret og Nasjonalmuseet*
- 7) *Lansere HM nye visuelle profil i alle KHM utadrettede kanaler*
- 8) *Digital formidling: Profesjonalisere museets digitale formidling gjennom kompetanseoppbygging, innkjøp av utstyr, egenproduksjon av innhold, samt produksjoner i samarbeid med andre aktører*
- 9) *Campus sentrum: KHM er aktiv pådriver i universitetets arbeid med å utarbeide planer for programmering, bruk av ulike sentrumsarenaer og etablering av en operativ driftsorganisasjon for Campus sentrum-satsningen*
- 10) *Utgravningsvirksomheten gjøres mer synlig i museets formidling, både i felt og gjennom museets øvrige forskningskommunikasjon*
- 11) *Museet skal styrke og utvikle arbeidet med universitets- og vitenskapshistorie, i samarbeid med ulike fakulteter og institutter og som en del av oppfølgingen av posisjonsdokumentet for UiOs museer*

- 12) Kartlegge KHM's nåværende evalueringspraksis for utstillingsprosjekter. Evalueringene og de avfødte tiltak bør gjøres tilgjengelige i rapportform på museets intranett. Vurdere UR sin rolle i disse prosessene.
- 13) Gjennomføre seminar mars 2021: Utstillings suksesskriterier og deres uforløste potensiale. Hvordan stille ut forskningsbasert kunnskap?
- 14) Planlegge seminar 2022: Folkeforskning og involverende museum, (samarbeid mellom rådene?)
- 15) Undersøke hvordan KHM oppfattes i sitt museumsdistrikt

Kulturhistorisk museum skal sette fagkunnskap og samlingene inn i et større samfunnsperspektiv

Å være part i en kunnskapsbasert samtale er å gjøre museets forskningsvirksomhet og forvaltning aktuell. Et slikt ansvar hviler både på museet som organisasjon og på den enkelte. Museets publikumsprogrammer skal vise relevansen av museets samlede kunnskapsutvikling hvor institusjonell tilstedeværelse setter agenda sammen med dagsaktuelle hendelser. Kommunikasjonen skal tydeliggjøre den allmennvitenskapelige betydningen i det fag- og temaspesifikke.

Årsplantiltak

- 1) Tilby et oppgradert formidlingsrom i 3. etasje HM
- 2) KHM imøtekommer etterspørselen etter utstillinger som viser fram «ferskvare» fra feltarbeid og metallsøking, gjennom midlertidige utstillinger i Historisk museum og på lokale visningssteder
- 3) Formidlingsopplegget omkring Gjellestad-funnet og utgravningen evalueres og erfaringene tas med videre
- 4) Bidra til å sette agendaen for debatter i offentligheten
- 5) Øke bruk av 3D modeller i forskning
- 6) Tilrettelegge for åpen tilgang til data og forskningsresultater

Kulturhistorisk museum skal bidra til forskningsnærhet og arbeidslivsrelevans i utdanning og til livslang læring

Kulturhistorisk museum fungerer i mange sammenhenger som arena for undervisning, men utviklingspotensialet er likevel stort. Museet skal derfor intensivere samarbeidet med fakultetene om å [tilby innovativ og arbeidskvalidsrelevant utdanning](#). Arbeidet med å sikre den beste kvaliteten på PhD-utdanningen for museets stipendiater vil fortsette gjennom forskerskolesamarbeidet.

Kulturhistorisk museum skal arbeide for å skape god sammenheng mellom utdanning og kompetansebehov innenfor museums- og kulturarvsfeltet. Museet skal være et kunnskapssenter og en kompetanseressurs for forvaltningen.

I et perspektiv av livslang læring er også samhandlingen med skoleverket av stor betydning og gjensidig interesse. Gjennom å vekke interessen for vitenskap og forskning, kan universitetsmuseenes omfattende kontakt med skolen, bidra til å sikre motivasjon og langsiktig rekruttering til Universitetet i Oslo.

Årsplantiltak

- 1) *Revurdere og oppdatere strategi for videre drift av den nordiske forskerskolen i arkeologi på bakgrunn av ny stortingsmelding om museer og i samråd med skolens styre*
- 2) *Tilby nytt og regelmessig helge- og ferietilbud i Historisk museums nye aktivitetsareal som skaper deltakelse, vekker nysgjerrighet og interesse for vitenskap og forskning i et livslangt perspektiv*
- 3) *Tilby fornyet skoletilbud med grunnlag i fagfornyelsen (nye læreplaner i 2020 og 2021) og de mulighetene som aktivitetsarealet gir*
- 4) *Styrke samarbeidet mellom UPS og FUN slik at utgravningsvirksomheten blir mer synlig i museets formidling og i museet i felt*
- 5) *Styrke undervisnings- og forskningssamarbeidet mellom KHM og relevante institutter og fakulteter ved UiO (IAKH, IKOS, SAI, IMB, UV, MATNAT) og andre institusjoner (KHiO)*
- 6) *Videreutvikle KHMs undervisningsbidrag gjennom museumsspesifikke undervisningspakker og forskerskolekonsepter*
- 7) *Kartlegge omfang av praksisstudenter (hospitanter) og vurdere å utvide tilbudet*