

Til KHMs styre  
Fra Museumsdirektøren

---

Orienteringssak: Sak Bd  
Notatdato: 30.03.20

---

## Effektmålene for KHMs Strategi 2020

Kulturhistorisk museums Strategi 2020 ble revidert i forbindelse med en grunnleggende omorganisering av og kursendring for museet i 2013. Strategien som styret vedtok den 5. februar 2015 skulle dermed gjelde for de neste fem årene.

KHM Strategi 2020 ble utarbeidet over samme mal som UiO Strategi 2020, men museet valgte å føye ett nytt kapittel til universitetets mal. Dette kapitlet fikk overskriften *Det målbare museum*. Kapitlet formulerte effektmål for de ulike delmålene i strategien og effektmålene var tenkt å fungere som en indikasjon på om museet utvikler seg på ønsket måte.

Det er viktig å presisere at effektmålene ikke er mål i seg, men verktøy for å undersøke om målformuleringene i strategien oppnås. Likevel må man kunne si at resultatene ved gjennomgangen av effektmålene som var satt i Strategi 2020, bekrefter det generelle inntrykket av at KHM har hatt en rivende og ikke minst positiv utvikling de siste årene.

KHMs ledergruppe har foretatt en gjennomgang av effektmålene og det er enighet om at de har fungert som styringsverktøy, men det er også påpekt at noen av målene kunne vært enda tydeligere definert. Dette er et oppfølgingspunkt for neste strategiperiode.

I Strategi 2020 ble det satt milepæler for de ulike effektmålene til andre tidspunkt enn desember 2019, slik at arbeidet med de ulike målsetningene skulle kunne spres ut i tid. Presentasjonen som nå legges fram for styret har konsekvent vurdert måloppnåelse ut fra status i desember 2019.

Enkelte av målene som er satt for forrige strategiperiode, vil følges opp videre i den neste. Andre vil byttes ut. Styret er allerede orientert om framdriftsplanen for utarbeidelse av ny Strategi 2030 for KHM. På grunn av de uforutsette forsinkelsene Koronaepidemien har skapt, vil en revidert framdriftsplan for Strategi 2030 også presenteres for styret i dette møtet.

