

Til: KHMs styre
Fra: Avdelingsleder forretningsdrift og Ass. museumsdirektør

Dato: 20.09.2019

Sak: Orienteringssak

Status – Handlingsplan for forretningsdrift

Det fremgår av KHMs *Strategi for forretningsdrift* at styret skal forelegges en handlingsplan for forretningsdrift, som også legger til grunn en suksessiv opptrapping av butikkdriften i fornyede og oppgraderte bygg. Arbeidet med handlingsplanen tar lengre tid enn planlagt. Dette følger av at flere parallelle utredninger vil påvirke planens utforming og innhold, og at de pågående prosessene legger beslag på mye av avdelingens kapasitet. De viktigste prosessene er:

- i) KHMs kommunikasjonsstrategi, KHMs navnestruktur (institusjon, bygg etc) og visuell profil. Kommunikasjonsstrategien ble ferdigstilt våren 2019. Ny navnestruktur er planlagt ferdigstilt høsten 2019, mens ny visuell identitet skal utarbeides våren 2020.
- ii) Nytt vikingtidsmuseum (VTM), Delprosjekt Kommunikasjon, branding og kommersiell profil (DBK) arbeider med utvikling av ny merkevareplattform. Dette arbeidet vil fortsette i 2020 og 2021.
- iii) De senere års utvikling innenfor museets forretningsdrift har gjort det nødvendig å se nærmere på dens organisering og bemanning. KHM har engasjert konsulentselskapet Agenda Kaupang til dette oppdraget. Arbeidet skal ferdigstilles i november.

Det tas sikte på å legge frem et utkast til forretningsplan i styremøte 6. desember.

