

Til KHMs styre
Fra Museumsdirektøren

Sakstype: Orienteringssak
Møtedato: 14. juni 2019
Notatdato: 21. mai 2019
Saksbehandler:

Status for arbeidet med Strategi 2030 og tankesmierapportene

Bakgrunn

UiO skal fornye sin overordnede strategi. Våren 2019 har vært brukt til å starte opp strategiprosessen, blant annet med dekan- og styreseminarer og ved opprettelsen av tre tankesmier som skulle ta for seg henholdsvis utenfrablippet på organisasjonen, koblingen mellom undervisning og forskning og de tunge trendene som kunne påvirke UiO i de neste ti årene.

Den 24. april ble tankesmierapportene presentert for universitetet og rektoratet innledet en intensiv strategiuke hvor hele UiO ble invitert til å delta.

Informasjon om strategiuken og tankesmierapportene er lagt ut på UiOs hjemmesider:

<https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/>

Hva er målet med å ta opp saken i styremøtet?

KHM ledet arbeidet med tankesmierapporten UiO sett utenfra. Hovedfunn fra arbeidet er oppsummert på følgende måte:

1. UiO bør tydeliggjøre sin posisjon som et uavhengig universitet som tar eksplisitt ansvar for at utdanning og forskning drives ut fra verdier som åpenhet, akademisk frihet og sannhetssøkende kunnskapsutvikling. Selv om UiO har et nasjonalt ansvar for å ivareta akademiske verdier, bør sammenligningsgrunnlaget for kjernevirksomheten i større grad være internasjonalt.
2. UiOs forsknings- og utdanningsmiljøer bør i større grad inngå samarbeid med andre miljøer innen kunnskap, arbeidsliv, næringsliv, politikk, innovasjon, interessepolitikk, kultur og lignende, men uten at slikt samarbeid svekker universitetets autonomi og akademiske frihet/kvalitet. Det er ved disse egenskapene UiO er en attraktiv partner.
3. UiO bør gjøre studentene i stand til å formidle hvordan de kan anvende forskningsbasert kunnskap, kompetanse og ferdigheter de har opparbeidet seg gjennom utdanning i arbeidslivet. Den intellektuelle koblingen mellom utdanning og arbeidsliv bør styrkes og tilpasses det enkelte studieprogram.
4. UiO bør tydeliggjøre breddeuniversitetenes rolle i samfunnslivet og for utviklingen av sterke demokratiske samfunn. Rekruttering til universitetsorganisasjonen bør gjenspeile samfunnsvariasjonen.
5. UiO bør tydeligere formidle at institusjonen som helhet er blant landets største opplevelsesarenaer gjennom formidling, arrangementer og museer. Arbeidet med universitetets politiske prioriteringer, synlighet og samfunnsaktualitet bør i større grad planlegges helhetlig på tvers av organisasjonen og koordineres ut fra UiOs viktigste prioriteringer.



6. UiOs strategi for eiendomsutvikling av bygningsmassen og campusområdene bør bygge opp under de målene UiO har for samhandling med byen, samt sørge for at områdene blir mer attraktive som møteplasser og tilrettelegger for strategisk kobling mellom målgrupper og politiske prosesser.
7. UiO bør se nærmere på organiseringen av forskningsvirksomheten med tanke på å tilrettelegge bedre for synergier, tverrfaglig samarbeid og interaksjon med eksterne partnere.
8. Det bør foretas en forventningsavklaring med tanke på forholdet mellom administrativ linjestyring og ønsket om forskningsinitiert og –styrt organisasjonsstruktur.

Disse anbefalingene vil, sammen med øvrige innspill, ligge til grunn for utarbeidelsen av ny strategi for Universitetet i Oslo.

Konsekvenser av saken

Strategiarbeidet vil følges opp i på seminar den 18. og 19. juni hvor dekangruppen og UiOs styre deltar. I september vil utkast til Strategi2030 sendes ut på høring. Utkastet vil også kommenteres av KHM og museets styre vil få anledning til å diskutere saken på et av høstens møter, fortrinnsvis på møtet den 20. september.