

Til: KHMs styre
Fra: Ass. museumsdirektør

Dato: 25.11.2019

Orienteringssak Bc

Status – Handlingsplan for forretningsdrift

Det fremgår av KHMs *Strategi for forretningsdrift* vedtatt 8. februar 2019 at styret skal forelegges en handlingsplan for forretningsdrift, som også legger til grunn en suksessiv opptrapping av butikkdriften i fornyede og oppgraderte bygg.

Formålet med en handlingsplan for forretningsdrift er å operasjonalisere Strategi for forretningsdrift gjennom konkrete tiltak og avklare virksomhetens handlingsrom. Planen skal være dynamisk og med årlig oppdatering. Forretningsvirksomhetens overordnede rammer forankres i museets årsplan og budsjett.

Museumsdirektøren godkjenner handlingsplanen og fremlegger den for styret til orientering. Dette vil bli gjort i første møte etter vedtatt årsplan og budsjett, normalt i februar påfølgende år.

Handlingsplanen vil ha samme struktur som strategien med tre hovedtema; *Kommunikasjon og markedsføring*, herunder også sideprogram, *Butikkdrift*, herunder bl.a. kriterier for produktvalg og produktutvikling og *Entré og prispolitikk*. I tillegg vil planen omfattes av et avsnitt om rutiner for *rapportering* til museumsledelsen og styret på besøkstall og omsetning. Budsjettet for Avdeling for forretningsdrift skal vedlegges planen.

Styret vil få Handlingsplan for forretningsdrift for 2020 til orientering i styremøte 7. februar 2020.

