

Til: KHMs styre

Fra: Museumsdirektøren

Dato: 10.09.18

Sak: S 21/18

Hovedsaker for Kulturhistorisk museums styre i 2019

Bakgrunn

Kulturhistorisk museum legger stor vekt på å skape et tydelig og forutsigbart rammeverk for driften av museet. Det foreligger et overordnet strategisk planverk med varighet til 2020; *Strategi 2020, Forsknings- og utstillingsstrategisk plan, Kompetanse- og rekrutteringsplan* samt ny *årsplansmal*. Kulturhistorisk museums styre har vært involvert i og behandlet alle strategiske planer og har således gitt overordnede føringer for driften og utviklingen av museet.

Det strategiske planarbeidet ble fullført våren 2016. Revideringen av årsplansmalen hadde til hensikt å sikre en nær sammenheng mellom overordnede strategiske mål og konkrete årsplanstiltak. For å konkretisere styrets oppfølging av det strategiske planverket, ble det fra høsten 2016 besluttet at styret årlig skulle vedta saker og tema som skulle vies særlig oppmerksomhet av styret (*S 26/6 Hovedsaker for Kulturhistorisk museums styre i perioden 2016 til 2017 og S 23/17 Hovedsaker for Kulturhistorisk museums styre i 2018*). Disse hovedsakene skulle også være strukturerende for museets arbeid med årsplanen for kommende periode.

Hovedsaker for Kulturhistorisk museums styre i 2019-2020

For planperioden 2019-2021, vil KHM gi følgende strategiske saker og temaer prioritet:

- 1) Vikingtidsmuseet - prosjekt nybygg, Nye utstillinger, prosjekt Saving Oseberg og vikingtidsforskning
 - a. Dette punktet er en oppfølging fra forrige årsplan
- 2) Strategisk forskningsutvikling- EU-prosjekter, Horizon 2020, MSC, ERC samt New Horizon
 - a. Dette punktet følges opp fra forrige årsplan men inkluderer også forberedelse av og påvirkning på EUs nye rammeprogram, New Horizon
- 3) Globalt samlingsansvar - repatriering, digitalisering og internasjonalisering
 - a. Dette punktet er en oppfølging fra forrige årsplan
- 4) Kommunikasjonsstrategi – implementering og økt synliggjøring av museet i samfunnslivet
 - a. Dette punktet er en oppfølging fra forrige årsplan med vektlegger i større grad implementeringen av strategien
- 5) Tullinløkka - visjonen for området («Campus Sentrum»), renovering av Historisk museum, fornying av utstillinger, skoletilbud og publikumsarrangementer
 - a. Dette punktet er en oppfølging fra forrige årsplan.
- 6) UiO Strategi 2030 – Universitetsmuseenes rolle i den nye strategien
 - a. Dette er en ny hovedsak for museum og styre. Rektoratet har igangsatt arbeidet med ny strategi for UiO. Det er et uttalt ønske fra rektoratet at museene skal ha en likeverdig rolle som fakultetene i strategiarbeidet. Benchmarking av UiOs museer mot Europa vil være et viktig ledd i arbeidet med ny langtidsstrategi for UiO. Videre vil definisjon av rammevilkår for og gjennomføringen av denne



prosessen være sentrale saker for KHMs styre og ledelse. Innenfor neste planperiode (dvs fra 2020-2021) vil en innarbeiding av Strategi 2030 i KHMs strategier, bli en viktig, overordnet oppgave.

Formålet med å ta saken opp i gjeldende styremøte

Formålet med å ta saken opp igjen er å presentere hvordan og når Kulturhistorisk museums styre skal involveres i de ovennevnte sakene i de kommende årene. Denne skissen presenteres som innledning til diskusjon og kommentarer.

Forslag til vedtak

Styret godkjenner planen for styreinvolvering