

Til KHMs styre  
Fra Museumsdirektøren

---

**Sakstype:** Vedtakssak  
**Møtedato:** 09.02.2018  
**Notatdato:** 31.01.2018  
**Saksbehandler:** Seksjonsleder UPS, Biljana Topalova-Casadiego

---

## Bestilling av samfunnsanalyse og kommunikasjonsstrategi

### Bakgrunn

Kulturhistorisk museums styre vedtok i møtet 22. september 2017 (sak 23/17) at museet i 2018 skal utarbeide en analyse av museets samfunnsverdi og rolle som samfunnsaktør.

Med utgangspunkt i denne analysen skal det utarbeides en kommunikasjonsstrategi med konkrete tiltak for å synliggjøre museets identitet, virksomhet, planer og ambisjoner.

Samfunnsanalysen og kommunikasjonsstrategien ønskes utført som to, koordinerte bestillinger.

Gjennomføringen av de to prosjektene har et samlet budsjett på ca. 800 000 kroner. Det er ikke spesifisert hvor mye hvert av prosjektene skal koste.

Bestilling 1)

### Analyse av KHMs samfunnsverdi

Tidsramme: Frist for leveranse er satt til 20. juni 2018.

Bestilling: Styret ønsker en analyse av museets samfunnsverdi, utført av en ekstern aktør. Det ønskes en bred definisjon av begrepet samfunnsverdi. Den ferdige analysen skal være et utgangspunkt for gjennomføring av kommunikasjonsstrategi (bestilling 2).

Styreinvolvering: Godkjenne premisser for bestilling av analysen. Godkjenne oppfølgingsstrategi i etterkant av analysen.

Sentrale spørsmål som ønskes besvart:

- Hvilken rolle har Kulturhistorisk museum i dagens samfunn?
- Hvilken innflytelse øver KHM på øvrig samfunnsliv?
- Hva er samfunnsnyttene i bred forstand av museets arbeid?
- Hva er den samfunnsøkonomiske gevinsten i vår virksomhet?
- Hva er museets bidrag til øvrig verdiskapning i samfunnet?

På denne bakgrunn skal museet selv analysere målformuleringen i Strategi 2020 med tanke på å utvikle grunnlaget for kommunikasjonsstrategi.



Bestilling 2)

### **Overordnet kommunikasjonsstrategi**

- Bestilling: Styret ønsker en overordnet kommunikasjonsstrategi med konkrete tiltak for å synliggjøre museets identitet, virksomhet, planer og ambisjoner. Inkludert i leveransen skal det være en omdømmeanalyse: Hvordan oppfattes KHM av ulike målgrupper som politikere, embetsverket, akademia og publikum?

Analysen av KHMs samfunnsverdi skal være utgangspunkt for utvikling og gjennomføring av kommunikasjonsstrategien.

Styreinvolvering: Vedta kommunikasjonsstrategi 7. desember 2018.

Styret holdes orientert om prosess.

#### Vedtaksforslag:

*Styret gir sin tilslutning til rammeverket for analysene og ber administrasjonen utarbeide bestillinger på oppdrag på grunnlag av dette.*