

Årsplanmatrise

Tiltak	Vikingtidsmuseet	Strategisk forskningsutvikling	Globalt samlingsansvar	Kommunikasjonsstrategi	Tullinløkka	Samfunnsverdien av KHMs arbeid
Tiltak 1: Strategiske forskningsatsninger, prosjektutvikling og publisering	1c	1a-n		1l		
Tiltak 2: Oppfølging av KHMs overordnede forsknings- og utstillingsstrategi		2c, d, e, f	2b		2a	2a
Tiltak 3: Styrke undervisningssamarbeid mellom KHM og aktuelle UiO-institutter		3b, c				3a
Tiltak 4: Videreutvikle KHMs formidlingstilbud til skoleverket				4c	4a	4a, b,
Tiltak 5: Utstillinger og publikumsarealer	5a		5a, d, e	5f	5a-f	5b, c, d
Tiltak 6: Kommunikasjon, arrangementer og samfunnskontakt	6d			6a- h		6a, d
Tiltak 7: KHMs organisering av arbeid med kulturminnekriminalitet			7a			7a
Tiltak 8: Forvaltning, bevaring og sikring av KHMs samlinger	8.3a		8.1a-e, 8.2a-d, 8.3b			8.1a-e, 8.2a-d, 8.3a-b
Tiltak 9: Økonomiske utfordringer og premisser for LTB 2018-2020	9c, h	9g	9i, f	9j, h	9a, b	9d, e
Tiltak 10: Evaluering av organisasjonsmodell og effektivisering av administrative prosesser		10a-e		10c		
Tiltak 11: Nytt Vikingtidsmuseum på Bygdøy – planlegging, prosjektering og brukeropfølging	11a-d		11b	11c		11d
Tiltak 12: Arealdisponering, ombygginger, sikring og fysiske rammebetingelser					12a, b	
Tiltak 13: Oppfølging av KHMs arbeidsmiljøundersøkelse		13a-b				
Tiltak 14: Handlingsplan for likestilling						14
Tiltak 15: Sikkerhet og beredskap	-	-	-	-		-