

Til KHM's styre
Fra Museumsdirektør

Sakstype: Orienteringssak
Møtedato: 10.11.2017
Notatdato: 31.11.2017
Saksbehandler: HR-sjef Stina Mosling

S 34/17 STRATEGI 2020. STATUSOPPDATERING DET MÅLBARE MUSEUM

Tidligere behandling i styret:

S 03/15, møtedato 05.02.2015 - Strategi 2020 for KHM - endelig behandling

Fra protokollen:

Styret var generelt positivt til forslaget til ny «Strategi 2020» for KHM, og ga sin tilslutning både til strategiens hovedpunkter og til dens struktur og disposisjon. Den nye strategien følger i stor grad malverket i UiOs strategi 2020. Et avvik fra dette er likevel kapittelet om «Det målbare museum», hvor KHM har valgt å samle de kvantifiserbare uttrykkene for planens mål og strategier. Det ble gitt kommentarer til enkeltpunkter i dokumentet. Styret ba administrasjonen innarbeide disse i den endelige versjonen av strategien.

Vedtak:

Styret gir sin tilslutning til fremlagte Strategi 202, med de kommentarer og endringsforslag som ble avgitt i møtet. Tilslutningen gis under forutsetning om at KHM's økonomiske situasjon avklares og forbedres i tråd med anbefalingene avgitt i museets brev til UiO den 8. januar 2015.

Bakgrunn

Kulturhistorisk museum er nå halvveis i strategiperioden og museumsdirektøren vil derfor gi styret en status på måloppnåelsen av effektmålene som er formulert i «Det målbare museum».

Med dette som utgangspunkt har ledergruppa ved museet våren 2017 jobbet med å forberede, planlegge, organisere og diskutere hva som bør være formål og mandat for evalueringen.

Det har vært en gjennomgang av resultatene i ledergruppa i forkant av behandlingen i styret (ledermøtet 17.10.2017).

Status

Det er generelt gode resultater ved Kulturhistorisk museum og museet ligger godt an til å nå de fleste effektmålene i «Det målbare museum» innen 2020.

Spesielt positive resultater:

1. **Nivå 2 publikasjoner** - Det har vært en målbar økning i nivå 2 publikasjoner. Per 2016 er 20 % av alle publikasjoner på nivå 2. I 2015 var prosentandelen 13,5.
2. **Fripro** - Museet har innfridd målet om 2 Fripro- prosjekter innen 2016
3. **Stipendiater og utmerkelse for PhD-avhandling** - Museet har innfridd målet om 15 stipendiatstillinger i snitt og 1 utmerkelse til en KHM doktoravhandling.



4. Museet ligger over målet om antallet utstillinger, publikumstall og debattfremmende innlegg i media
5. Sykefraværet går ned og andelen stillinger som lyses ut går opp.

På følgende områder gjenstår det arbeid før man når målene:

1. **EU- prosjekter og ekstern finansiering** - Museet har ikke lyktes i å skaffe EU-prosjekter hittil i planperioden. Det er 5-6 mulige søknader i løypa for 2018. Andelen eksterne forskningsmidler har ikke økt i strategiperioden.
2. **Digitalisering** - Museet har gjort mye, men er ikke helt i mål når det gjelder digitalisering. Spesielt er det kritisk å få digitalisert og fotografert samlingene slik at de kan tilgjengeliggjøres for forskere og publikum.
3. **Webtrafikk** – museet har ikke nådd målet om å bli topp 5 på UiOs webstatistikk. Med to nyansettelser og styrking av kommunikasjonsgruppa kan KHM likevel nå målet innen utgangen av strategiperioden.
4. **Likestilling** – Museet har ikke lyktes med å nå kjønnsbalanse i professorstillinger hittil i strategiperioden, men har fremdeles muligheter til å nå målet innen 2020. 3 kvinner må kvalifisere seg for opprykk innen 2020.
5. **Gjennomføringgrad stipendiater** – hittil er det ingen stipendiater som har gjennomført til normert tid.

Se vedlagte oversikt over alle effektmål og resultater.

Bakgrunnsdokument:

- Strategi 2020 for Kulturhistorisk museum: <http://www.khm.uio.no/om/organisasjon/strategi-og-arsplaner/pdf/strategi-2020.pdf>