



Til: KHMs styre

Statusrapport **Vikingtiden Lever** til styremøte 10. februar 2017

Prosjektet **Vikingtiden lever** er inne i detaljert produksjonsfase. I perioden desember-januar har det vært tekniske ferdigstilling av elektrisk anlegg og visningsutstyr og tilpasninger av bildekomposisjoner i det buede rommet. Dokumentarfilmene nærmer seg ferdigstilling med jevnlig påsyn fra prosjektgruppen.

1. Tekniske oppgraderinger

- Små, detaljerte tekniske oppgraderinger gjenstår, ferdigstilles i februar.
- Rom for visning av dokumentarfilm ferdig oppgradert. Sittebenk og avspillingsutstyr gjenstår.
- Storm og Bravo AV gjennomfører løpende tekniske tester. Noe forsinkelser av utstyrsleveranser har forekommet og medført noen ekstrautgifter innen budsjettets rammer.

2. Opptak/klipp film

- Dokumentarfilmene er ferdig med 2. påsynsversjon, tilbakemelding gitt fra faggruppen. Siste versjon med endelig tekst, grafikk og fargegradering medio februar.
- Hovedfilmen animeres ut og nye godkjenninger for detaljer rundt skip og animasjoner foregår.
- Takhvelving og lys påvirker bildekomposisjonene og er krevende for fargegradering.
- Storm har inngått kontrakt med komponist Magnus Beite.

3. Markedsføring

- NRK viste flott reportasje i desember, pressemelding på NTB, Visit Norway mm.
- Facebook-sidene er aktivert. Vikingtiden lever ligger på startsiden til khm.uio.no
- Markedsføringskampanjer på Aftenposten digitalt og Oslotrikken er bestilt. Mest markedsføringsaktivitet vil foregå i mars.
- Koordinering med Viking Cruises om markedsføringen er i gang.
- Filmtrailer for visning på Facebook, youtube, KHM's nettsider går i opptak 9. mars.

5. Fremdrift og økonomi

- Fremdrift går i henhold til oppsatt plan fremover mot lukket premiere 31. mars og første åpne dag 1. april. Noe tekniske utfordringer fra underleverandør til Storm.
- Hovedfilmen skal overleveres ferdig fra Storm 6. mars. Tre ukers testperiode er planlagt.
- Budsjettet følges ihht justeringer gjort i samråd med styringsgruppen. Alt som planlagt siden siste rapport.

6. Åpningsarrangement

- Et mindre, eksklusivt arrangement planlegges for 70 personer 31. mars kl 19.30-2100.
- Gjesteliste utarbeidet i samråd med styringsgruppen. Styret inviteres.
- Invitasjoner sendes ut primo februar.
- Lukkede testarrangementer med skoler og ansatte planlegges.

Tiltak	Beskrivelse	I henhold til revidert plan	Avvik
Teknisk/bygg	Teknisk oppgradering av Vikingskipshuset; Alarmering, elektrisk oppgradering og maling, visningsrom for dokumentarfilmer.	X	Storm hadde noe utfordringer med underleverandør i oppstartsfasen, dette er nå løst.
	Nettverksoppkobling av installasjonen		Iverksetting av tiltaket kom litt sent i gang da valgte løsning har tidkrevende søknadsprosess.
Kommunikasjon	a) Markeds- og kommunikasjonsarbeid utføres av Berit Rødstøl, Fortellerbyrået HØR.	X	Nødvendig med god koordinering med øvrig informasjonsarbeid ved KHM.
	b) Filmtrailer		Budsjettrammer for produksjon av markedsmateriell gjorde at trailer produseres i testperioden 3 uker før åpning.
Utprøving og justeringer	a) Jan utføres tekniske tester og projiseringstester i bygg. b) Feb-mar; publikumslogistikk, gruppetester, visningsintervaller, lydjusteringer.	X	a) koordinering mellom teknisk underleverandør og filmselskap må følges tett opp
Lansering	Lukket premiere 31.3. Publikumspremiere 1.4.		Gjesteliste ferdig, invitasjoner sendes ut.

31.01.17, Kine Liholm, Martin Hager-Saltnes



Storms rendret stills 18. januar.



Foto fra teknisk test på Vikingskipshuset 18. januar.



Storms rendret stills 18. januar.



Foto fra teknisk test på Vikingskipshuset 24. januar.



Foto fra teknisk test på Vikingskipshuset 18. januar.