

Rapportering om gjennomføring av årsplan 2016-2018

Utdanning

Universitet i Oslo skal tilby forskningsbasert utdanning. Internasjonalisering skal brukes aktivt for å øke kvaliteten i utdanningene. For å nå disse målsettingene vil UiO særlig vektlegge å:

- utarbeide en overordnet visjon for utdanningsvirksomheten
- tilby et godt læringsmiljø, gjennom styrket faglig og sosial integrering fra studiestart, og god oppfølging og tilbakemeldinger underveis i studiene
- styrke studentenes læringsutbytte og utdanningenes arbeidslivsrelevans, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive læringsformer
- rekruttere dyktige og motiverte søkere
- vurdere utdanningstilbud tilknyttet de tre tverrfakultære satsingene Livsvitenskap, UiO:Energi og Unpacking the Nordic Model

Tiltak som skal gjennomføres på fakultetsnivå¹:

Tiltak 1:

Fakultetene skal iverksette tiltak som styrker studentenes integrering i fagmiljøet. Det skal gis god oppfølging underveis i studiene.

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

- Fakultetene har iverksatt tiltak for å styrke førsteårsstudentenes integrering i fagmiljøet, herunder styrket introduksjonsopplegg og mottak
- Fakultetene har planer for hvordan oppfølging skal gis underveis i studiene
- Bedre studentgjennomføring

Status for gjennomføring:

Ikke relevant for KHM, da vi ikke har egne studenter.

Tiltak 2:

Fakultetene skal styrke studentenes læringsutbytte og utdanningenes arbeidslivsrelevans, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer. UiOs felles utdanningsvisjon skal gjenkjennes i alle studieprogram.

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

- Fakultetene har utarbeidet planer for nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer som er tilpasset programmenes forventede læringsutbytte
- Fakultetene har vurdert behovet for justeringer av sine utdanningsprogram for å innfri UiOs overordnede visjon for utdanning

Status for gjennomføring:

¹ Med fakulteter menes i denne årsplanen fakulteter og tilsvarende enheter.

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

KHM har i samarbeid med IKOS/HF gjennomført bachelorkurset «Utstillingsproduksjon – teori og praksis». Kurset ble avsluttet med egen utstilling av studentene. KHM har dessuten deltatt aktivt i masterprogrammet «Museologi og kulturarv».

KHM har hatt fokus på å videreutvikle undervisningstilbudet til skoleverket. Utviklingen av en «Digitalt feltmuseumsmodul» må nevnes særskilt.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

Samarbeidet med IKOS har aktivisert museet som undervisningsarena. Bruken av museet som eksperimentarium har satt UiO på mediakartet på en positiv måte.

Digitalt feltmuseum er blitt etterspurt i skoleverket og er en populær aktivitet blant elevene.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås:

Forventede resultater er langt på vei innfridd allerede.

Gi en kort vurdering av hvordan enhetens resultater bidrar til at UiOs når målene formulert i tiltak 2:

Aktiv bruk av ulike museumsarenaer er nyskapende i undervisningssammenhenger og gir UiO et attraktivt studietilbud.

Forskning

UiO skal fremme grensesprengende forskning og være en etterspurt internasjonal samarbeidspartner. Høy kvalitet og innovative fagmiljøer gjør UiO konkurransedyktig på nasjonale og internasjonale arenaer. For å nå disse målsetningene skal UiOs fagmiljøer særlig vektlegge å:

- etablere klare, faglige plattformer for utvikling av de tre strategiske, tverrfakultære satsingsområdene: Livsvitenskap, UiO:Energi og Unpacking the nordic model
- øke finansieringen fra EU
- drive målrettet rekruttering av internasjonalt ledende forskere og fremragende stipendiater og post.doc.
- tilrettelegge for god oppfølging og skape gode karriereveier for ph.d-studenter
- etablere og videreutvikle samarbeid med verdensledende miljøer
- bygge fremragende forskningsmiljøer som fortsetter å være robuste og faglig sterke over tid
- øke internasjonal sampublisering og publisering i de beste tidsskriftene

Tiltak som skal gjennomføres på fakultetsnivå:

Tiltak 3:

Fakultetene skal ha en betydelig økning i finansiering fra EU-systemet.

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

- Fakultetene har økt antall tematiske søknader sammenlignet med gjennomsnittet av antall søknader for 7. rammeprogram

- Fakultetene har økt antall ERC-tildelinger sammenlignet med gjennomsnittet for tildelinger i 7. rammeprogram

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

I KHMs strategi 2020 har vi anført et mål om 3 EU-prosjekter innen 2018, med et snitt på 2 EU-prosjekter i planperioden.

KHM har startet opp en kartlegging og utvelgelse av miljøer og kandidater for en målrettet satsning på utvikling av prosjekter innen ERC og Horizon 2020.

KHM har tatt i bruk en professor II-stilling som redskap for strategisk forskningsutvikling og i arbeidet med generering av nye prosjektsøknader.

KHM har arbeidet med etableringen av «globalt samlingsansvar» som grunnlag for internasjonale forskningsatsninger.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

KHM har etablert en forskerkultur med fokus på internasjonalisering og med klare ambisjoner om EU-prosjekter. Vi erkjenner derimot at en realisering av museets ambisjoner er tidkrevende.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås:

Omfanget av EU-søknader vil øke ved KHM, men ingen prosjekter har så langt ført frem i 2016.

Gi en kort vurdering av hvordan enhetens resultater bidrar til at UiOs når målene formulert i tiltak 3: KHM satser spesifikt på kulturarvsutlysninger under H2020, da museet er ledende på dette feltet innen UiO.

Tiltak 4:

Rekrutteringsprosessene ved UiO skal forbedres.

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

- Fakultetene har redusert tiden det tar å rekruttere vitenskapelige ansatte

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

KHM har hatt ulike tiltak innenfor feltet rekrutteringspolitikk de siste årene. I 2016 ble tiltaket ikke anført i KHMs årsplan, men på operativt nivå i årsplan for Seksjon for administrativ støtte (SAS) under tiltak 8 *Rekrutteringspolitikk, b Opplæring og oppfølging av ledere i gjennomføring av tilsettingsprosesser med mål om å redusere tiden det tar å rekruttere.*

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

KHM har klart å etablere en tydeligere og mer forutsigbar rekrutteringspolitikk. Museet har fått høyere kompetanse på den formelle håndteringen av rekrutteringsprosessene i alle ledd i organisasjonen. Små justeringer av prosedyrene har gitt raskere prosess, f.eks. at arbeidet med

opprettingen av sakkyndige komitéer starter opp parallelt med stillingsutlysning. KHM vil i løpet av 2016 har skapt et solid grunnlag for å formulere entydige mål for hvor lang tid ulike tilsettingsprosesser skal ta. Fullføringen av dette arbeidet vil følgelig anføres i årsplan for 2017.

I 2016 har KHM formalisert og effektivisert rekruttering av stipendiater. Vi vil særlig framholde samarbeidet med forskerskolen Dialog with the Past som bidrar til økt kvalitet på stipendiatsøknadene og mer effektiv bruk av støttefunksjoner.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås: KHM har full måloppnåelse for stipendiatrekruttering, men vil ha delvis måloppnåelse på øvrig rekruttering.

Gi en kort vurdering av hvordan enhetens resultater bidrar til at UiO når målene formulert i tiltak 4:

KHM har gjort en gjennomgang av faktisk rekrutteringstid og -prosedyrer og har dermed et godt grunnlag for å utvikle spissede tiltak i 2017.

Samfunnskontakt, formidling og innovasjon

Et av UiOs viktigste oppdrag er å formidle kunnskap og ny innsikt i dialog med samfunnet. UiOs forskning skal være tilgjengelig, og vi skal delta aktivt i samfunnsdebatten. Studentene er UiOs viktigste bidrag til samfunnsutvikling og innovasjon. For å nå disse målsetningene skal UiO særlig vektlegge å:

- delta i den offentlige kunnskapsbaserte debatten
- synliggjøre sterke forskningsmiljøer og de tverrfakultære satsningene
- styrke museenes rolle i forskning, formidling og rekruttering
- styrke innovasjonskulturen i utdanning og forskning i samarbeid med arbeids- og næringsliv

Tiltak som skal gjennomføres på fakultetsnivå:

Tiltak 5:

Fakultetene skal utarbeide konkrete kommunikasjonstiltak basert på UiOs kommunikasjonsstrategi i egne årsplaner.

Forventede resultater i 2016:

- UiOs forskning og utdanning er bedre kjent i samfunnet

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

Aktivitet 5a:

KHM har i 2016 startet opp arbeidet med en helhetlig *kommunikasjonsstrategi for museet*, hvorav viktige elementer er:

a) *Sosiale medier*.

b) *Kommunikasjonsplan Bygdøy* -utarbeiding av kommunikasjonsplan for KHM på Bygdøy - nytt Vikingtidsmuseum, Saving Oseberg, nye formidlingstilbud - med Facebook og andre sosiale medier. Samt samarbeid med øvrige museer på Bygdøy.

c) Videreutvikling av «*Gjenstandskalenderen*» på KHMs web - en plattform for forskningsbasert formidling av unike gjenstander i KHMs samlinger.

Aktivitet 5b:

Utvikling av tre *filmer om vikingtid* (sponsorfinansiert tiltak).

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

Tiltakene er vesentlige satsningsområder for museet og i stadig utvikling. Konkrete effekter må vurderes i et lengre tidsperspektiv.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås: Filmprosjektene vil være klare for publikum våren 2017. I løpet av 2017 vil KHM fullføre arbeidet med en overordnet strategisk plan, hvor de ulike deltakelser som er utredet i 2016, vil være viktige elementer.

Gi en kort vurdering av hvordan enhetens resultater bidrar til at UiO når målene formulert i tiltak 5: Universitetsmuseene er en av UiOs viktigste kontaktflater mot samfunnet. UiO må legge mer arbeidet i å bruke museene aktivt som forskningsformidlere for det samlede universitetet.

Tiltak 6:

UiOs toppforskningsmiljøer og de tverrfaglige satsingene skal synliggjøres for å øke oppslutning rundt våre viktigste strategiske satsninger.

Forventede resultater i 2016:

- UiO toppforskningsmiljøer og de tverrfaglige satsingene er bedre kjent hos prioriterte målgrupper i samfunnet

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

Aktivitet 6a:

Integrere KHMs forskningsaktivitet på vikingtid med utvikling av det nye vikingtidsmuseet på Bygdøy (VTM).

Aktivitet 6b:

Utarbeiding av egen formidlingsplan for dokumentasjons- og forskningsprosjekt *Saving Oseberg*. KHM har brukt vesentlige ressurser på å formidle *Saving Oseberg* som strategisk forskningsinnsats og som grunnlag for en faglig forsvarlig forvaltning av verdensarvssamlingen. KHM har arbeidet aktivt for å sikre finansiering av *Saving Oseberg fase II*.

Aktivitet 6c:

KHM har iverksatt et langsiktig arbeid med fornying av *kjerneutstillinger* i Historisk museums 1. etg. Satsningen gjennomføres i samsvar med museets nye strategier for forskning og utstillinger. Tverrfaglighet og samfunnsrelevans står sentralt i produksjonen. Museets kunnskapsmodell, der vi arbeider med synergiene mellom forskning, formidling og forvaltning, ligger som et grunnleggende premiss for konseptet.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

Prosjektorganisasjon for brukermedvirkning for utvikling av nytt vikingtidsmuseum er etablert. Det er likevel utfordringer forbundet med en dynamisk integrering av forskningsperspektivet i dette arbeidet.

Museet har i stor grad lyktes med å formidle betydningen av resultatene fra Saving Oseberg og har sikret finansiering av prosjektets fase II.

Utstillingsproduksjonen i Historisk museum er i henhold til plan.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås: Resultatene vil i all hovedsak oppnås.

Gi en kort vurdering av hvordan enhetens resultater bidrar til at UiOs når målene formulert i tiltak 6: Planene for nytt vikingtidsmuseum og bevaringen av den verdensarven vikingkipsfunnene utgjør, er sterkt profilerte saker for UiO, hvor ansvarlig samlingsforvaltning basert på innovativt, tverrfaglig samarbeid er et hovedbudskap.

Enhetens egne tiltak

Nummereringen følger KHM's Årsplan 2016-2018

Tiltak 2: Strategiske forskningssatsninger, prosjektutvikling og publisering

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

KHM's ambisjoner for perioden er 2 Fripro-prosjekter, 2 NFR-programmer og 2 EU-prosjekter i snitt for planperioden. 1,55 tellekantpoeng i stabilt snitt og målbar økning i nivå 2 publikasjoner.

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

KHM har 2 Fripro-prosjekter og 1 NFR-program, men ingen EU-prosjekter i 2016. KHM har flere forskningsprosjekter som er i publikasjonsfasen, der målsetningen om nivå 2 er eksplisitt.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

KHM har en omfattende portefølje hvor personalressursene må spres over mange ulike aktivitetsområder. Det må gjøres en realitetsvurdering i hvilken grad museet kan innfri både på prosjektutvikling og publisering av forskningsresultater. En individbasert karriereplanlegging er nødvendig og under utvikling.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås:

KHM har tilfredsstillende måloppnåelse på NFR-prosjekter, men har ikke lyktes med EU-porteføljen. Museet har hatt synkende publikasjonsrate senere år. Denne trenden forventes å snu allerede i 2016.

Tiltak 7: Forvaltning, bevaring og sikring av KHM's samlinger.

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

Overordnet plan for forvaltning og revisjon av KHMs samlinger, herunder dokumentasjon av finansieringsbehov.

Opptrapping av Middelalderrevisjonen fra 2016 med mål om fullføring innen utgangen av 2019. Gjennomføre forprosjekt for prosjektet Revisjon og flytting av samlinger fra HM-magasinet til nye magasiner på Økern.

Utvikle prosjekter innen satsningsområdet HelDigitaltArkiv(HDA).

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

Tiltakene er iverksatt. Fremdriften er forbundet med ferdigstillingen av magasinene på Økern og som sådan forsinket. Planene for heldigitalt arkiv er stilt i bero på grunn av kapasitetsproblemer.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

Effektene av tiltakene er å sikre en forsvarlig samlingsforvaltning i tråd med Riksrevisjonens anmerkninger.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås:

På grunn av forsinkelsene på Økern forsinkes også flere av tiltakene. Omfanget av gjenstående revisjonsarbeid og finansieringsbehovet vil først bli klart i 2017.

Tiltak 12: Arealdisponering, ombygginger, sikring og fysiske rammebetingelser

Forventede resultater ved utgangen av 2016:

En full avklaring av UiOs handlingsrom og utviklingsmuligheter på Tullinløkka.

En realistisk plan for rehabilitering av Historisk museum.

Ferdigstilling av magasin og kontorer på Økern

Avklaring av magasinløsning for gjenstander oppbevart på Sørenga.

Status for gjennomføring:

Gi en kort beskrivelse av aktivitetene som er igangsatt/gjennomført:

KHM har deltatt aktivt i mediadebatten rundt Tullinløkka. KHM har etablert dialog med Eiendomsavdeling om rehabiliteringen av Historisk museum. Ferdigstillingen av Økern er forsinket med ytterligere et halvt år. KHM er i dialog med Eiendomsavdelingen om erstatningslokaler for Sørenga.

Gi en vurdering av resultater/effekter av aktivitetene:

UiOs og KHMs visjoner for Tullinløkka er kjent i offentligheten og innarbeidet i Statsbyggs anbefalinger til Stortinget. Rehabiliteringen av Historisk museum har startet med et pilotprosjekt. Eiendomsavdelingen arbeider aktivt med å finne erstatningslokaler for Sørenga.

Gi en kort vurdering av i hvilken grad enhetens forventede resultater ved utgangen av 2016 vil nås:

Forventede resultater er nådd, med unntak av forsinkelsen på Økern.

Rapportering om gjennomføring av årsplan 2016-2018