

Til KHMs styre

Sak S 04/15

Dato: 23. januar 2015

Sak 04/15 – Forskningsstrategisk plan og utstillingsstrategisk plan for Kulturhistorisk museum

I 2012 og 2013 gjennomførte Kulturhistorisk museum (KHM) en grunnleggende omorganisering, basert på en fornyet visjon for museet og en grundig funksjonsanalyse. Arbeidet har medført at KHMs tidligere versjon av Strategi 2020 er uaktuell og det måtte derfor utarbeides en ny.

Museumdirektøren bestilte i denne sammenheng en forskningsstrategisk plan fra KHMs forskningsråd og en utstillingsstrategisk plan fra KHMs Utstillingsråd. Disse planene skal utdype hovedlinjene i Strategi 2020 på disse to viktige feltene av KHMs virksomhet. Planene følger ikke UiOs mal, men er forfattet utelukkende med tanke på KHMs egne behov.

Strategi 2020, forskningsstrategisk plan og utstillingsstrategisk plan utgjør, sammen med strategisk kompetanse- og rekrutteringsplan det overordnede planverket for KHM. Tidshorisonten for disse planene er 2020.

Med tidshorisont på ett til tre år er det som del av samme planverk, utarbeidet rullerende årsplaner for museet, seksjonsvise årsplaner og individuelle arbeidsplaner. Disse planene definerer tiltakene for å operasjonalisere strategiene som er tilkjennegett i de langsiktige planene.

Planverket er utarbeidet som en helhet fra starten av, slik at overordnede mål og visjoner er forankret i seksjonenes mål og i individuelle ambisjoner, samtidig som disse er del av en større helhet. Tanken er at planene til sammen skal utgjøre en vev der de ulike plannivåene viser de samme mål og strategier i ulikt detaljnivå og konkretisering.

Forskningsstrategisk plan 2020 har følgende hovedpunkter:

HOVEDMÅL FORSKNING

DEL 1, MÅL OG TILTAK

Mål 1, KREATIVITET

Tiltak

Mål 2, INTERNASJONALISERING

Tiltak:

Mål 3, FORMIDLING

Tiltak:

Mål 4, FINANSIERING

Tiltak:

DEL 2, VIRKSOMHET

Forskergrupper

DEL 3, SATSNINGSOMRÅDER



Utstillingsstrategisk plan 2020 har følgende hovedpunkter

A Hovedmål: En ny utstillingsprofil gjennom kunnskapsproduserende utstillinger

B Hovedstrategier: Nybygg på Bygdøy, samt fire utstillingsflater og ny 1. etasje i Historisk museum

C Strategiske tiltak: Samspill mellom forskere, fag og publikum

D Oppsummering – KHM og UiO

For detaljer vises det til de vedlagte dokumentene. I likhet med Strategi 2020, må realiseringen av de to ovennevnte planene forutsette at KHMs økonomiske situasjon avklares og forbedres.

På denne bakgrunn anbefales følgende Vedtaksforslag:

Styret gir sin tilslutning til fremlagte forskningsstrategiske og utstillingsstrategiske plan, med kommentarer og endringsforslag avgitt i møtet. Tilslutningen gis under forutsetning om at KHMs økonomiske situasjon avklares og forbedres i tråd med anbefalingene avgitt i museets brev til UiO den 8. januar 2015.

HG, 23.01.15