

Til KHMs styre

Dato: 3. desember 2014

Sak S38/14 – Strategi 2020 for Kulturhistorisk museum – første ordinære behandling

I 2012 og 2013 gjennomførte Kulturhistorisk museum (KHM) en grunnleggende omorganisering, basert på en fornyet visjon for museet og en grundig funksjonsanalyse. Arbeidet har medført at KHMs tidligere versjon av Strategi 2020 er uaktuell og det måtte derfor utarbeides en ny.

Strategi 2020 for KHM bygger på UiOs mal, men er tilpasset museets formål og behov. Planen definerer sentrale mål, utfordringer og strategier for museet.

Foreliggende plan er del av et større, overordnet planverk som innbefatter en forskningsstrategisk plan, en utstillingsstrategisk plan samt en strategisk kompetanse- og rekrutteringsplan. Tidshorisonten for disse planene er 2020.

Med tidshorisont på ett til tre år er det som del av samme planverk, utarbeidet rullerende årsplaner for museet, seksjonsvise årsplaner og individuelle arbeidsplaner. Disse planene definerer tiltakene for å operasjonalisere strategiene som er tilkjenegitt i de langsiktige planene.

Planverket er utarbeidet som en helhet fra starten av, slik at overordnede mål og visjoner er forankret i seksjonenes mål og i individuelle ambisjoner, samtidig som disse er del av en større helhet. Tanken er at planene til sammen skal utgjøre en vev der de ulike plannivåene viser de samme mål og strategier i ulikt detaljnivå og konkretisering.

KHMs grunnidé er at museet først og fremst er et forskningsmuseum, derav museets plass på Universitetet i Oslo. KHM har valgt å realisere seg som forskningsmuseum ved å la museets tre hovedoppgaver, *forskning, forvaltning og formidling*, fungere sammen i en helhetlig modell. Dermed ligger kunnskapsperspektivet til grunn for hele vår virksomhet. Dette er KHMs fremste styrke, men det krever også en gjennomtenkt organisasjons- og driftsplan. Ikke minst kreves det en klart formulert strategi. Dette dokument har en slik ambisjon, ikledd universitetets egen språkdrakt og talemåte.

Hovedgrepene i planen er organisert som syv kapitler:

- 1. UiO-mål for KHM, overordnede visjoner og samfunns mål for museet**
- 2. Et grensesprengende museum** – strategi for forskning og innovasjon
- 3. Læringsmuseet** – strategi for utdanningstilbud og samhandling med skoleverket
- 4. Et samfunnsengasjert museum** – strategi for museets formidling
- 5. Et Handlekraftig museum** – strategi for økonomi, administrasjon og infrastruktur
- 6. Det gode museum** – Personalpolitikk og arbeidslivsstrategi
- 7. Det målbare museum** – Måltall for å avgjøre om strategiene gir effekter

Strategi 2020 er holdt på et overordnet nivå, med målformuleringer og strategier. Tiltakene beskrives i det øvrige planverket, særlig i årsplanene, mens operasjonaliseringen konkretiseres i de individuelle arbeidsplanene.



Til å være et overordnet strategidokument, er mål og planer jordnære. Tanken er at dette grepet skal gjøre dokumentet praktisk anvendbart i styringen av museet. Det er mulig at KHMs strategi 2020 dermed ikke søker stjernene (*Et nos petimus astra*), slik Universitetet i Oslo som helhet gjør. Det er, som kjent, en ingen enkel vei fra jorden til stjernene (*Non est ad astra mollis e terris via*). KHM må i første omgang finne sin vei på jorden – i hvert fall under denne direktør.

Vedtaksforslag:

Styret gir sin tilslutning til at fremlagte utkast til Strategi 2020, samt kommentarer og endringsforslag gitt i møtet, legges til grunn for den videre prosess frem mot sluttbehandlingen av strategien m/delstrategier på styrets møte i februar 2015.