

# STRATEGI 2020 FOR KHM

## RAMMEDOKUMENT

### Innledning

#### UiO-mål med Universitetsmuseene

- Universitetet i Oslo skal i større grad profilere seg gjennom universitetsmuseene
- Universitetsmuseene skal utnyttes bedre for å skape økt interesse for forskning og for universitetet
- Museenes omfattende samlinger skal utnyttes bedre både i forskning og undervisning
  - Ett virkemiddel er et styrket forskningsfokus ved museene
- Som brobygger mellom samfunnet og universitetet, har museene en unik rolle gjennom sin utadrettede formidlingsvirksomhet.
  - Her vil oppgradering og nybygg være sentrale virkemidler

#### KHM – Visjon, misjon og kjerneverdier

**Kulturhistorisk museum forsker innen sosialantropologi, arkeologi, konservering, dokumentasjon, numismatikk, runologi og museologi.**

- Vi forvalter samfunnets hukommelse og tar vare på minner fra levd liv. Samlingene er vår kapital, en uuttømmelig kilde til kunnskap
- Vi utforsker menneskelig mangfold og eksistensielle mysterier i et lekende og inkluderende kunnskapsmiljø
- Vi sprenger faglige grenser og skaper ny viten
- Våre utstillinger utfordrer og engasjerer; vi åpner dører, inviterer til dialog og deltakelse

#### Kulturhistorisk museums kjerneverdier

- **Troverdighet**
  - forankring i forskning og faglig kunnskap
  - fokus på kvalitet i alle ledd
- **Mot og kreativitet**
  - til å utfordre grenser innen forskning, formidling og forvaltning
  - til å søke nye sammenhenger og utfordre etablerte sannheter
- **Gjensidig anerkjennelse og respekt**
  - mellom kollegaer
  - i møte med publikum

#### KHM – Samfunns mål

- Kulturhistorisk museum skal være Norges ledende forskningsmuseum innen kulturhistorie. Museet skal være en kunnskapsutvikler og -formidler på linje med de fremste kulturhistoriske museene i verden.
  - En tydelig aktør i det offentlige rom
  - Nyskapende forskning av høy kvalitet

- Utstillinger som skal stimulere vitebegjær og generere ny viten
- Forvalte og utvikle samlingene som kunnskapsarkiv og kulturarv

## Et grensesprengende museum

- KHM skal drive nyskapende forskning av høy kvalitet i nært samspill med formidling og forvaltning av kultur og kulturarv

## Læringsmuseet

- KHM skal styrke UiO som læringsuniversitet ved å skape interesse for kulturhistoriske fag i skolen og levere undervisningskomponenter til fakultetene som gjør UiOs utdanningstilbud unikt.

## Et samfunnsengasjert museum

- Kulturhistorisk museum skal være en tydelig aktør i det offentlige rom som gjennom sin museumsvirksomhet stimulerer til kritisk refleksjon over den rådende samfunnsorden og øker forståelsen for historiens alternativer.

## Et handlekraftig museum

- KHM skal sikre at det er samsvar mellom museets oppgaver, ressurser og vitenskapelige ambisjoner

## Det gode museum

- KHM skal være en god og attraktiv arbeidsplass for både vitenskapelige og administrativt tilsatte, der det er samsvar mellom personlige ambisjoner og institusjonelle mål.

## Det målbare museum

- Effektmål